

Pack & Gift

**BILAN / REPORT
2010**

SATISTIQUES EXPOSANTS

EXHIBITORS' STATISTICS

Répartition par provenance géographique

By geographic origin

	2010		2009		2008	
France	133	76%	123	84%	110	88%
Etranger	41	24%	24	16%	15	12%
TOTAL	174		147		125	

Satisfaction globale

General feeling

78% des exposants ayant répondu au questionnaire de satisfaction estiment avoir pris entre 20 et 100 contacts « utiles ». 5% en ont pris plus de 100.

78% of the exhibitors who have answered the satisfaction survey think they have made between 20 and 100 "valuable" contacts. 5% have even made more than 100.

Témoignages:

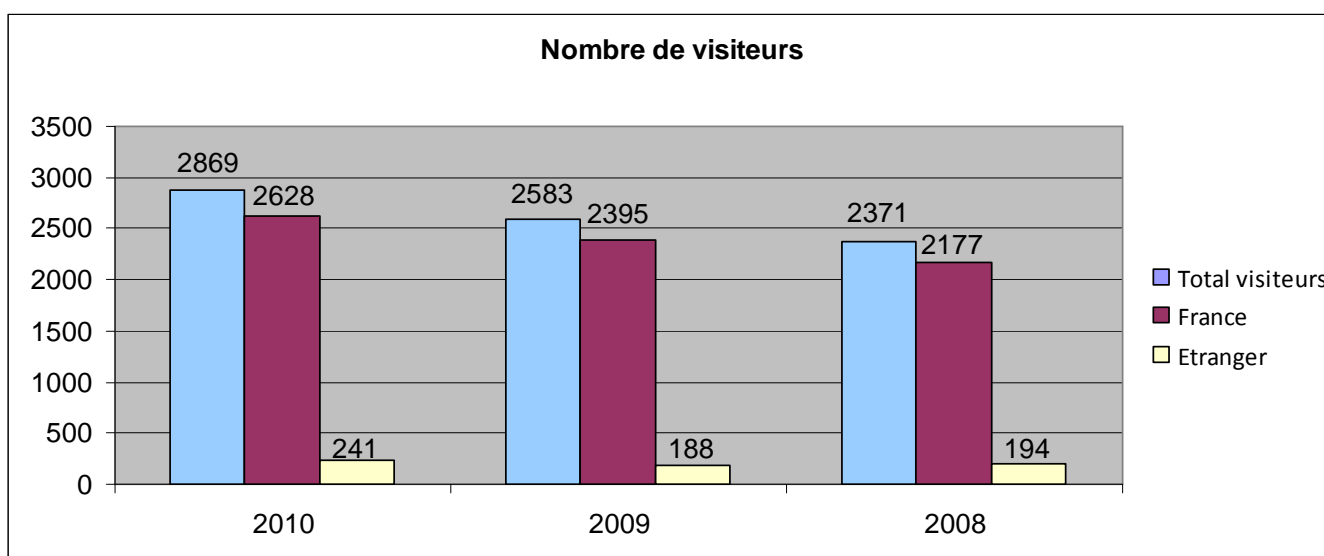
- « Un salon professionnel, interactif et dynamique »
« *A professional, interactive and dynamic show* »
- « De nombreux contacts de qualité »
« *Many quality contacts* »
- « Un salon qui gagne en maturité »
« *A show that keeps increasing in maturity* »
- « C'est un salon sur lequel il faut être présent »
« *This show is the place to be* »

STATISTIQUES VISITEURS

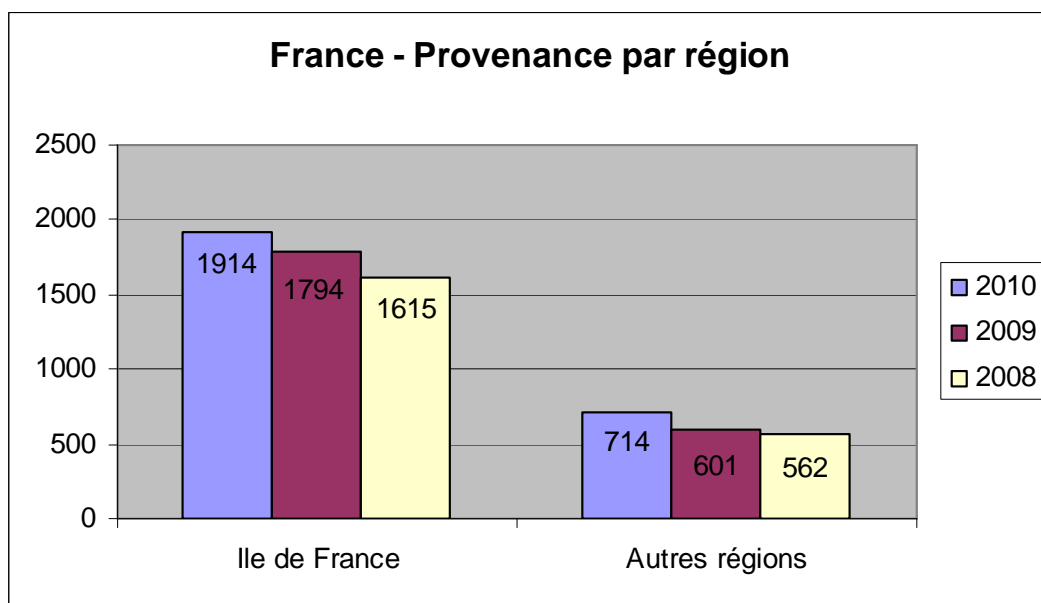
VISITORS' STATISTICS

Répartition par provenance géographique
By geographic origin

	2010	2009	2008
France	2628 92%	2395 93%	2177 92%
Pays Etrangers	241 8%	188 7%	194 8%
Belgique / <i>Belgium</i>	15%	18%	16%
Suisse / <i>Switzerland</i>	12%	15%	12%
Italie / <i>Italy</i>	17%	14%	13%
Allemagne / <i>Germany</i>	8%	10%	8%
UK	7%	9%	6%
Espagne / <i>Spain</i>	8%	6%	15%
Autres / <i>Others</i>	32%	35%	28%
TOTAL	2869	2583	2371
	+ 11%	+ 9%	

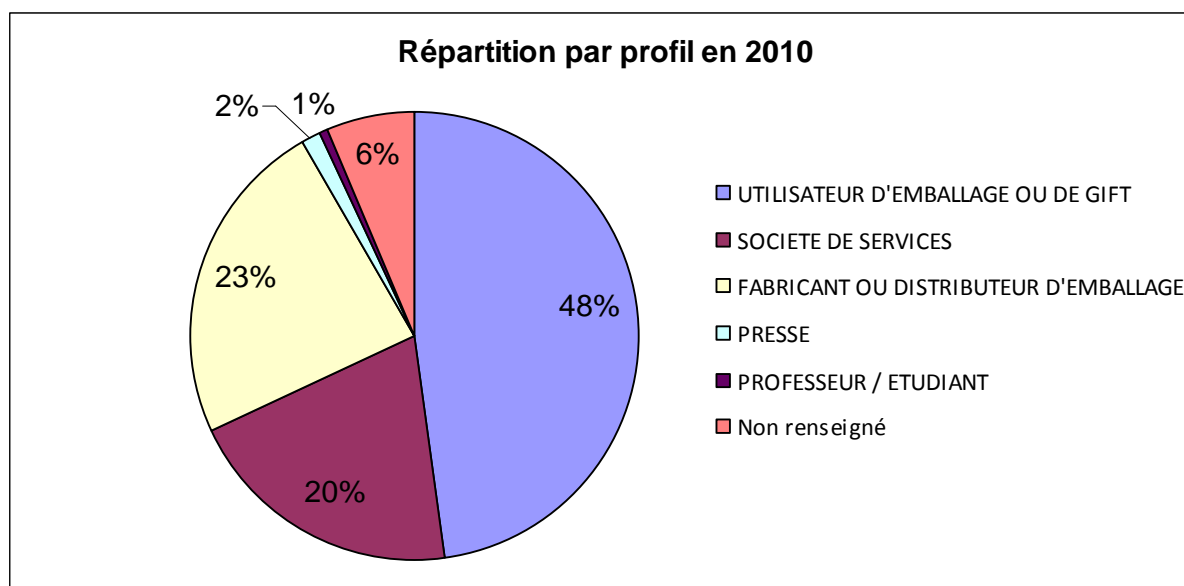


FRANCE (Breakdown by region)	2010	2009	2008
Ile de France	1914 73%	1794 75%	1615 74%
Autres régions	714 27%	601 25%	562 26%
<i>Dont</i>			
Alsace	3%	3%	
Aquitaine	3%	3%	
Centre	9%	8%	
Champagne Ardennes	8%	7%	
Haute Normandie	6%	6%	
Midi Pyrénées	4%	4%	
Nord Pas de Calais	8%	7%	
Pays de Loire	8%	9%	
Picardie	4%	6%	
Poitou-Charentes	5%	8%	
Provence Alpes Cotes d'Azur	7%	6%	
Rhône-Alpes	11%	12%	
TOTAL France	2628	2395	2177



Répartition par profil général *By general profile*

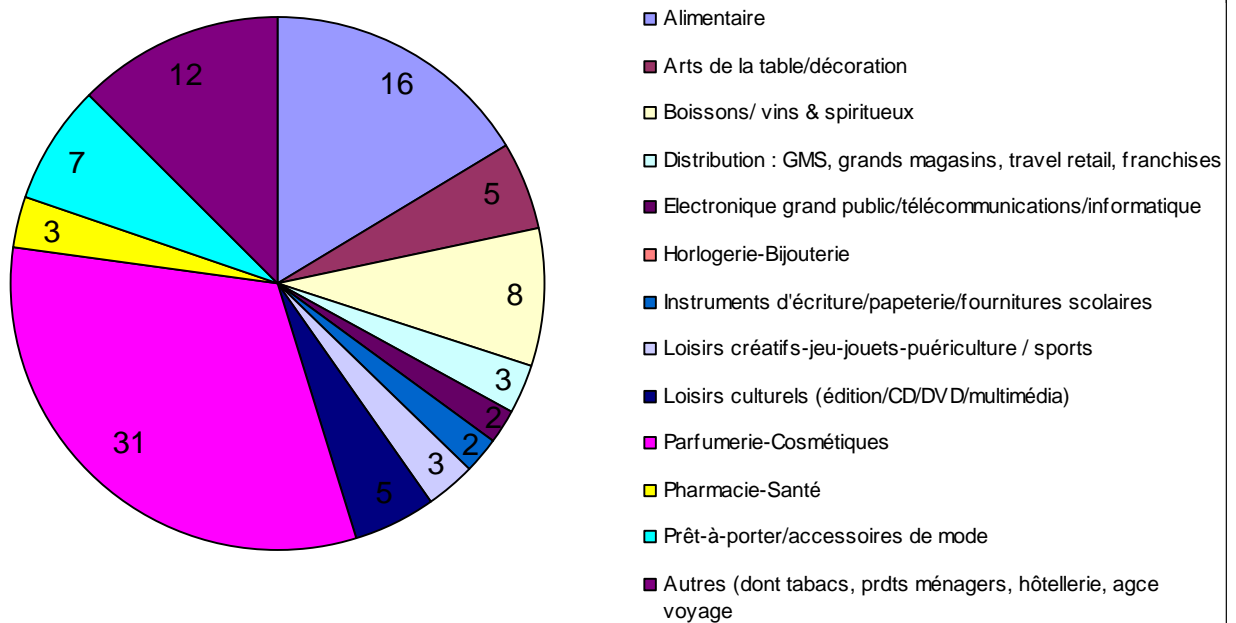
Activité Principale	2010	2009
UTILISATEUR D'EMBALLAGE OU DE GIFT	48%	39%
SOCIETE DE SERVICES <i>(dont agence de design, communication, conditionneurs à façon)</i>	20%	19%
FABRICANT OU DISTRIBUTEUR D'EMBALLAGE OU DE GIFT	23%	17%
PRESSE	2%	2%
PROFESSEUR / ETUDIANT	1%	1%
<i>Non Renseigné</i>	6%	10%



Utilisateurs d'emballages ou de gifts *Packaging and/or gift users*

UTILISATEUR D'EMBALLAGE OU DE GIFT	2010	2009
Alimentaire	16%	12%
Arts de la table/décoration	5%	5%
Boissons / vins & spiritueux	8%	10%
Distribution : GMS, grands magasins, travel retail, franchises	3%	3%
Electronique grand public / télécommunications/ informatique	2%	3%
Horlogerie-Bijouterie	3.5%	3%
Instruments d'écriture / papeterie / fournitures scolaires	2%	1.5%
Loisirs créatifs-jeu-jouets-puériculture / sport	3%	3%
Loisirs culturels (édition/CD/DVD/multimédia)	5%	4%
Parfumerie-Cosmétiques	31%	44%
Pharmacie-Santé	3%	4%
Prêt-à-porter /accessoires de mode	7%	9%
Autres (dont tabacs, prdt ménagers, hôtellerie, agce de voyage)	12%	1.5%

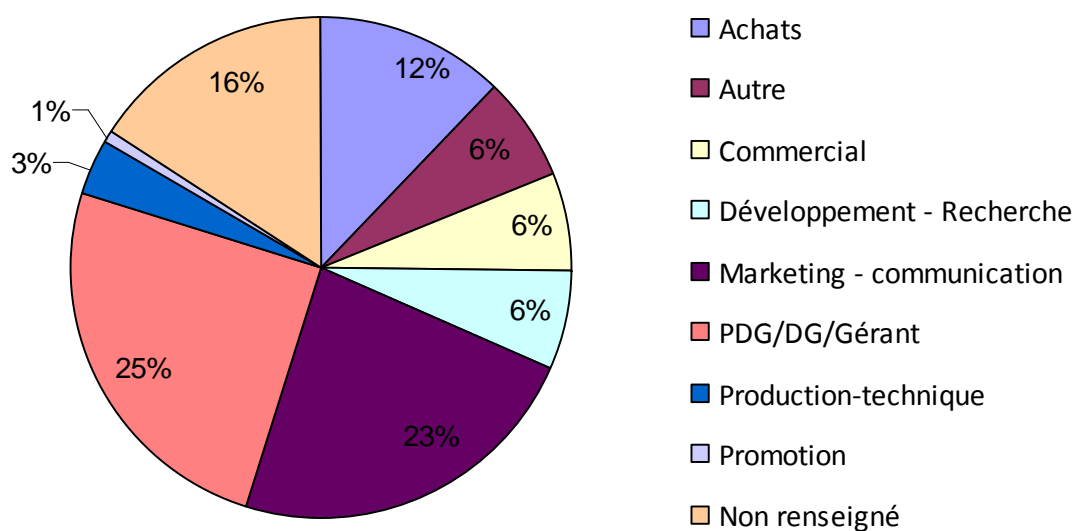
Utilisateurs d'emballage ou de gift en 2010



Répartition par fonction *By job function*

FONCTION	2010	2009
Achats	12%	10%
Autre	6%	10%
Commercial	6%	16%
Développement - Recherche	6%	7%
Marketing - communication	23%	23%
PDG/DG/Gérant	25%	23%
Production-technique	3%	3%
Promotion	1%	1%
<i>Non renseigné</i>	16%	8%

Répartition par fonction en 2010



Ils ont visité PACK & GIFT en 2010 ... They visited PACK & GIFT 2010...

3 SUISSSES - 3M FRANCE - A B SENTEURS - ACADEMIE SCIENTIFIQUE DE BEAUTE - ACCOR HOSPITALITY - AIR FRANCE - ALAIN AFFLELOU - ANNICK GOUTAL - ARC INTERNATIONAL - ARCADE EUROPE - BAUME MERCIER - BAYARD PRESSE - BEIERDORF - BIC - BIODERMA - BISCUITERIE DE ROCAMADOUR - BISCUITERIE JULES DESTROOPER - BOOTS CONTRACT MANUFACTURING - BOUCHERON - BOURJOIS - BULGARI - BULGARI IRELAND LTD - BUREAU VERITAS - CARITA - CARREFOUR - CARTIER INTERNATIONAL - CAVIAR ET PRESTIGE - CHAMPAGNE DUVAL LEROY - CHAMPAGNE J PIERRE LAMOUREUX - CHAMPAGNE MAILLY GRAND CRU - CHAMPAGNE FEUILLATTE - CHANEL PARFUMS BEAUTE - CHANTELE - CHATEAUX ET TERROIRS - CHEVIGNON - CHOCOLATERIE DE PUYRICARD - CHRISTIAN DIOR - CHRISTOFLE - CLARINS - COACH VINS - COCA COLA ENTREPRISE - COGNAC LOUIS ROYER - COMPAGNIE FRANCAISE DES GRANDS VINS - COMPTOIR DU CACAO - CONFISERIE GUMUCHE - COTY - REMY COINTREAU - DECLEOR - DELPEYRAT - DISTILLERIE DEI DOGI - DISTILLERIE DURBINO SPA - DISTILLERIES ET DOMAINES DE PROVENCE - DR RENAUD GROUPE NUXE - DRAGEES MEDICIS - E S F - EAUX DE MONT ROUCOUS - ECOSPHERE - EDEN PARK - EDITIONS NATHAN - EDITIONS OBERTHUR - EMINENCE - ESTEE LAUDER - ETAM - FAGOR BRANDT - FANDI - FAREVACOLOR - FAUCHON - FEDERATION FRANCAISE DE TENNIS - FRANCE BLEU ORLEANS - GAULT ET FREMONT - GAUTIER COGNAC - GIVENCHY - GOURMANDISES COMPAGNIE - GROUPAMA - GROUPE CARLIN - GROUPE GALERIES LAFAYETTE - GROUPE JACQUES BOGART - GROUPE NUXE - GROUPE YVES ROCHER - GUERLAIN - HACHETTE LIVRE - HAREM DES SENS - HARIBO - HEDIARD - HEINEKEN - HENNESSY - HOTEL CHOCOLAT - HOTELS PREFERENCE - HYPER U - IGN - IMPERIAL TOBACCO - INGRID MILLET - INSTITUT CAMEANE - KASSIKESKUS OY - KENZO PARFUMS - KIBIO - L OREAL - L OREAL DIV PDS DE LUXE - LA BONBONNIERE - LA BOULE OBUT - LA COLLINE INTERNATIONAL - LA MAISON DU CALVADOS - LA MAISON DU CHOCOLAT - LA PHOCEENNE DE COSMETIQUE - LA REGIE CADEAUX - LA TRUFFE CENDREE - LABORATOIRE BIODERMA - LABORATOIRES D ARMOR - LABORATOIRES FILORGA - LABORATOIRES JUVA SANTE - LABORATOIRES LILAS BLANC - LABORATOIRES PIERRE FABRE - LABORATOIRES SAINT ROCH - LABORATOIRES URIAGE - LADUREE - LAFITTE FOIE GRAS - LAFRANCE CORPORATION - LAGARDERE - LALIQUE - LANSON INTERNATIONAL DIFFUSION - LANVIN - LAROCHE - LCC LABORATOIRE DE COSMETIQUE CREATIVE - LE MONDE - LE PALAIS DES THES - LE STUDIO DU PARFUM - LENOTRE - LES COTILLONS D ALSACE - LES FEES DU CADEAU - LES PERLES PERSANES - LES PRECIEUSES GOURMANDES - LES SALONS DU PALAIS ROYAL SHISEIDO - LESIEUR - LULU CREATION - LVMH RECHERCHE - MAIFFRET CHOCOLATERIE DE SEVRES - MARIE BRIZARD - MARIONNAUD PARFUMERIES - MARS CHOCOLAT FRANCE - MARY COHR - MEDIA 6 - MEDICIS CONFISERIE - MICHELIN - MILLE ET UNE HUILES - MOET HENNESSY DIAGEO - MONOPRIX - MORGAN - MUMM - NATURE DECOUVERTES - NESTLE - NESTLE WATERS - NINA RICCI PARFUMS - NOBLE CHOCOLATES - NUXE PARIS - OLIVIERS & CO - OMEGA PHARMA - ORLANE ANNAYAKE - PARFUMS ROCHAS - PARFUM D EMPIRE PARIS - PARFUMS CARON - PARFUMS CHRISTIAN DIOR - PARFUMS DE PARIS INTERNATIONAL - PARFUMS SERGE LUTENS - PARIS AXE COSMETIQUE - PARSONS INTERNATIONAL - PASSION CHOCOLAT - PERNOD SA - PMU - PRINTEMPS - PROCTER GAMBLE - PUIG NINA RICCI PARFUMS - RADIO FRANCE - RAGEOT EDETEUR - RAYNARD - REGIS CHOCOLATIER - REMY COINTREAU - REMY MARTIN - RENAULT MERCHANDISING - REVUE ETAPES - SCHNEIDER ELECTRIC - SEPHORA - SHISEIDO INTERNATIONAL - SINCLAIR PHARMA - SISLEY - SMARTBOX - SNCF VOYAGES - SOGEDIF EDITIS - SPORT PASSION - SWAROVSKI - SYSTEME U - TENDANCE ET NATURE - TEXTILES DE FRANCE - THE BRAND UNION PARIS - TRADITION ET PARFUMS - TRANSPORTS GUIDES - ULRIC DE VARENS - UNICEF FRANCE - UNITED BISCUITS - UNIVERSAL MUSIC FRANCE - VEUVE CLICQUOT - VIE ET SANTE - WINE CLUSTER CO - WONDER BOX - YSL - YVES ROCHER.....

et bien d'autres encore... and many more...

Ce qu'ils disent de PACK & GIFT 2010 ... What they say about PACK & GIFT 2010...

"Un salon haut en couleur et chaleureux / *colourful and warm event*"

"Un salon en devenir, un futur "collector" qui ne cesse de se développer en restant convivial / *An evolving trade show, a future "collector" which is growing constantly while remaining convivial*"

"Point fort : salon à taille humaine et lieu géographique bien choisi / *Strength: human-sized show and suitable location*"

"Panorama des nouvelles tendances, et facile d'accès !!! / *Overview on new trends. Easy to get to!!!*"

"Ce salon était une découverte pour moi. Ce fut une bonne surprise ! J' ai notamment apprécié la diversité de l'ensemble des exposants. / *This trade show was a first for me. It was a pleasant surprise! I particularly appreciated the diversity of exhibitors*".

"Salon agréable à visiter, qui regroupe des fournisseurs intéressants et de qualité. / *A trade show which is pleasant to visit and brings together interesting, quality suppliers.*"

"Salon tres bien organisé, accueil agréable et exposants tres attentifs à nos attentes et besoins / *Very well organized, nice welcome. It's a good trade show and the exhibitors are very attentive to our expectations and requirements.*"