

# Conferences programme

# Programme de

mercredi 3 juin 2009

WEDNESDAY, JUNE 3rd 2009

10:00 « La couleur s'affiche ! »

Dominique Weizman, Directrice Associée, Agence de Tendances Dezineo



DEZINEO  
www.dezineo.com

Quels que soient l'objet, le lieu, le packaging, ils ne se conçoivent plus sans un fort parti-pris de couleur et de lumière, éléments marquant fortement une identité, une ambiance. La couleur organise l'espace, se décline en gamme et devient un élément structurant à part entière, qui s'envisage dès le positionnement stratégique. Comment travaille-t-on couleur et lumière dans les packagings, selon quels usages, quels messages ? Couleurs, mode d'emploi.

**"Show your colours !"**

Dominique Weizman, Associate Director, Dezineo Trend Agency

Whatever the object, place or type of packaging, everything is designed with a strong commitment to colour and light – the elements that have a strong influence in creating identity and atmosphere. Colour organises space, comes in ranges and becomes a structuring element in its own right, planned from the strategic positioning phase.

How are colour and light employed in packaging, what are the uses, what are the messages? A real 'How To' guide to colour.

11:00 "Quand marques et créateurs de mode entrent en contact : un succès garanti"

Exclusivité !  
Exclusive !

Agatha Ruiz de la Prada, Créatrice Designer  
**AGATHA RUIZ DE LA PRADA**

Témoignage exclusif de la célèbre Créatrice Espagnole Agatha Ruiz de la Prada !

Une conférence inédite à ne pas manquer, un moment d'échange d'exception au cours duquel Agatha Ruiz de la Prada vous fera part de ses expériences et de ses collaborations avec de nombreuses marques. Une occasion pour vous de découvrir les secrets de ses créations...



**"When the worlds of brand and creative talent collide: success is guaranteed"**

Agatha Ruiz de la Prada, Creative Designer

Exclusive insight from the famous Spanish creative designer Agatha Ruiz de la Prada! A unique, not-to-be-missed conference – a moment of exceptional exchanges with Agatha Ruiz de la Prada recounting her experience and her work with numerous brands. An opportunity for you to discover the secrets of her creative work...

14:00 « Plusieurs vies pour le packaging »

Henri Saporta, Rédacteur en Chef Emballages Magazine



EMBALLAGES  
Magazine

Au delà des solutions classiques de valorisation, les emballages se prêtent à une multitude de réutilisations possibles. Une vraie solution pour les entreprises qui souhaitent transformer leurs packs en gifts... Avec :

- > Les étudiants du Strate College
- > Fabrice Peltier - Design Pack Gallery
- > Le Comité Français de l'emballage Papier Carton (COFEPAC)
- > Jacqueline et Gérard Lauth - Pacific Art Design

**"Several lives for packaging"**

Henri Saporta, Managing Editor, Emballages Magazine

Beyond conventional upgrading solutions, packaging has a wealth of re-use possibilities. A real solution for companies aiming to turn their packs into gifts... With:

- > The students of Strate College
- > Fabrice Peltier - Design Pack Gallery
- > The Comité Français de l'emballage Papier Carton (COFEPAC) (French cardboard packaging committee)
- > Jacqueline and Gérard Lauth - Pacific Art Design

15:30 « Comment faire du packaging événementiel un événement rentable pour votre marque ? »



URVOY conseil

Jean-Jacques Urvoy, Directeur d'Urvoy Conseil, Expert en Packaging et Consultant en marques innovation.

Sophie Sanchez, Chef de Projets Urvoy Creative Ways, société de Design et Communication.

Tous deux sont co-auteurs des best-sellers "Packaging" (Eyrolles Ed., 2008) et "Le Designer" (Eyrolles Ed., 2009)

Les packagings événementiels sont désormais en concurrence les uns les autres. Comment créer un packaging événementiel sans le dissocier d'un dispositif de communication simple et pertinent, centré sur le développement d'activité ? Quelles nouvelles relations installer en 2009 avec les consommateurs, la distribution, la presse, Internet pour promouvoir un packaging événementiel ? Comment ainsi vraiment rentabiliser ce type d'investissement ?

**"How to make event packaging a profitable event for your brand ?"**

Jean-Jacques Urvoy, Director of Urvoy Conseil,

Expert in Packaging and brand innovation consultant.

Sophie Sanchez, Head of Projects Urvoy Creative Ways, a Design and Communication company.

They are the co-authors of the best-selling works, "Packaging" (Eyrolles Ed., 2008) and "Le Designer" (Eyrolles Ed., 2009)

There is now stiff competition in the event packaging field.

How can we create event packaging without dissociating it from a simple, relevant communication system, focused on developing business?

What new relationships should we set up in 2009 with consumers, the distribution network, the press and Internet to promote event packaging?

How can we make this type of investment profitable?

17:00 « Le rôle publicitaire du packaging »

Anne Lavaud, Rédactrice en Chef & Eloiïse Cohen, Rédactrice en Chef Adjointe, Formes de Luxe Magazine



Formes de Luxe  
MAGAZINE

Au delà d'un rôle d'animation promotionnelle, le packaging peut-il servir de média publicitaire ? Pour répondre à cette question, la table ronde co-animée par Anne Lavaud, rédactrice en chef et Eloiïse Cohen, rédactrice en chef adjointe de Formes de Luxe, réunira un expert de la publicité, une agence de publicité et des marques.

Parmi celles-ci, nous comptons sur le témoignage de secteurs soumis à la loi Evin (alcool et tabac) qui ont pris l'habitude d'utiliser le packaging comme vecteur de communication de messages traditionnellement dévolus à la publicité.

**"The advertising role of packaging"**

Anne Lavaud, Managing Editor & Eloiïse Cohen, Assistant Managing Editor, Formes de Luxe Magazine

Beyond playing a promotion leading role, can packaging work as an advertising medium?

To discuss this question, the round table chaired jointly by Anne Lavaud, Managing Editor, and Eloiïse Cohen, Assistant Managing Editor of Formes de Luxe, will bring together an advertising expert, an advertising agency and various brands. Amongst these, we are counting on the experience of the sectors subject to the "Evin" law (alcohol and tobacco), which have got used to using packaging as a vector of communication for messages that are traditionally carried by advertising media.

Exclusivité  
Pack & Gift 2009

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

EXCLUSIVE FOR PACK & GIFT 2009

Après une visite officielle du salon, Agatha Ruiz de la Prada interviendra en salle de conférences et vous dévoilera les secrets de ses collaborations avec de nombreuses marques...



# conférences

jeudi 4 juin 2009

THURSDAY, JUNE 4th, 2009

10:00

## « Des acteurs du packaging événementiel dévoilent leurs secrets »

table ronde Inédite  
A unique round table!

Jean-Jacques Urvoy, Directeur d'Urvoy Conseil, Expert en Packaging et Consultant en marques innovation, co-auteur des ouvrages "Packaging" (Eyrolles Ed. 2008) et "Le Designer" (Eyrolles Ed., 2009).

Chaque cas de packaging événementiel est différent ! Plusieurs packagings, pris dans des secteurs différents, seront présentés directement par leurs acteurs, qui vous livreront les raisons de leurs succès et leurs astuces.

Avec :

- > Corinne Brand, Directrice des Activités Promotionnelles Beauty Solutions Europe, Alcan Packaging Beauty : Coffrets Fêtes des Pères Paco Rabanne
- > Michel Calibani, Designer, Directeur de création d'ULTEAM (Paris) : Evian Millenium
- > Catherine Fauchoux, Designer, Managing Director, Mona Lisa (Bruxelles) : Brussels Airlines - Packaging festif « Menu Box »
- > Olivier Orain, Designer, Fondateur d'Oorain Compagny
- > Didier Saco, Designer, Président Didier Saco Design : Davine

### "Event packaging players unveil their secrets"

Jean-Jacques Urvoy, Director of Urvoy Conseil, Expert in Packaging and brand innovation consultant, co-author of the works "Packaging" (Eyrolles Ed. 2008) and "Le Designer" (Eyrolles Ed. 2009).

Each case of event packaging is different! Several types of packaging taken from different sectors will be presented directly by the players involved, who will explain the reason for their success and provide other useful hints.

With:

- > Corinne Brand, Director of Promotional Activities Beauty Solutions Europe, Alcan Packaging Beauty: Fathers' Day Gift Packs Paco Rabanne
- > Michel Calibani, Designer, Creative Director ULTEAM (Paris): Evian Millenium
- > Catherine Fauchoux, Designer, Managing Director, Mona Lisa (Brussels): Brussels Airlines - Festive packaging "Menu Box"
- > Olivier Orain, Designer, Founder of Oorain Compagny
- > Didier Saco, Designer, President of Didier Saco Design: Davine



URVOY conseil

14:00

## « La licence dans le packaging et l'objet »

Alexandre Ardant, Directeur Stratégie de Marque, The Licensing Company



L'utilisation de licences fait-elle véritablement progresser les ventes ? Prime in-pack, prime on-pack, produits thématiques... The Licensing Company, première agence mondiale d'extension de marques et de licences, vous présente sa vision et quelques études de cas.

### "Role of licensing in packaging and objects"

Alexandre Ardant, Brand Strategy Director, The Licensing Company  
Does the use of licensing really boost sales? Prime in-pack, prime on-pack, themed products... The Licensing Company, the world's leading brand extension and licensing agency, presents its vision and some case studies.

15:15

## « Packaging événementiel : état de crise ou état d'âme ? »

Caroline Moulin, Directrice de la stratégie de l'Agence de Design Place du Marché - spécialiste dans l'univers Premium - et Jean-Jacques Evrard, Créateur des Pentawards



PLACEDUMARCHE

A l'heure où une crise sans précédent ébranle nos valeurs, Caroline Moulin et Jean Jacques Evrard se penchent sur les réponses packagings au niveau institutionnel et événementiel...

Après la gestion de l'urgence et l'émergence de nouveaux courants, vont s'imposer de vraies tendances de fond pour les packagings, témoins d'un nouveau type de consommation...

Alors ?... État de crise ou état d'âme ?

### "Event packaging: a state of crisis or a mood swing?"

Caroline Moulin, Director of strategy with Place du Marché Design Agency - specialised in the Premium sector - and Jean-Jacques Evrard, Creator of Pentawards

At a time when our values have been shaken by an unprecedented crisis, Caroline Moulin and Jean Jacques Evrard focus on packaging responses at institutional and event level... After emergency management and the emergence of new currents, new background trends will take over packaging, reflecting a new type of consumption... So, a state of crisis or a mood swing?

11:30

## « Sous la profusion des codes événementiels, combien de stratégies de marque ? »

Marina Cavassilas, Directrice des études sémiologiques et fondatrice de SEMIOPOLIS, société d'études sémiologiques

Plus d'une centaine de packagings événementiels ont été analysés par Marina Cavassilas.

L'objectif de cette analyse : cerner l'éventail des stratégies de marque qui se cachent derrière la multiplicité des codes des packagings collectors. La connaissance de cette typologie se révélera très utile lors du choix de la stratégie que devra porter votre prochain packaging événementiel.

### "In the profusion of event codes, how many brand strategies?"

Marina Cavassilas, Director of semiological surveys and founder of SEMIOPOLIS, a semiological survey company

Marina Cavassilas has analysed more than a hundred examples of event packaging. The objective of this analysis is to grasp the range of brand strategies concealed behind the huge range of collector packaging codes. Knowledge of this typology comes in very useful in the choice of strategy to be carried by your next event packaging.



### A star guest of the Pack & Gift Fair,

Agatha Ruiz de la Prada will take you into a dynamic, colourful universe where fantasy and creativity have ensured the success of many limited series - neatly matching the Fair's concept.

A prodigious stylist of Spain's Movida, an electric personality, colourful, tender and endearingly eccentric, Agatha Ruiz de la Prada is an attentive observer of her era.

She explores styles, forms, materials and colours with unequalled generosity and inventiveness. Her good humour is infectious and many brands have asked her to create their limited series, anniversary or collector products and promotional objects: BIC, LESIEUR, SONY ERICSON, MAGGI, LE CHAT, TAILLEFINE FIZ, LU...

After an official tour of the Fair, Agatha Ruiz de la Prada will host a conference where she will unveil her secrets and her work with numerous brands...



17:00

## « Packaging événementiel : de la gestion de la chaîne logistique au modèle économique ? »

Annette Freidinger-Legay, Expert International en Emballage, Maître de Conférences Associé à l'ENSAIA (Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie et des Industries Alimentaires)



L'idée d'augmenter la valeur dans les entreprises n'est pas récente.

Si le modèle économique constitue souvent le pendant de la stratégie d'entreprise, la gestion de la chaîne logistique est une vision intégrée de l'ensemble des flux et processus pendant tout le cycle de vie des produits. Le packaging événementiel constitue-t-il un modèle économique et comment est-il géré par les différentes parties prenantes?

### "Event packaging: from logistics chain management to the economic model"

Annette Freidinger-Legay, International Packaging Expert, Associated Lecturer with ENSAIA (French national food industry and agronomy school)

The idea of increasing value in a company is not a new one. While the economic model forms the backbone of corporate strategy, management of the logistics chain is an integrated vision of all the flows and processes during the entire product life-cycle. Does event packaging form an economic model and how is managed by the different stakeholders?

Pack & Gift