

Pack & Gift

**PACK & GIFT 2012, véritable source d'idées créatives,
continue sa progression**

Communiqué de presse
4 janvier 2012

Pack & Gift se déroulera les 13 et 14 juin 2012 à Paris Porte de Versailles. Pour la 5^{ème} année consécutive, ce salon au concept unique connaît une croissance du nombre de ses exposants. L'accent sera mis sur l'innovation et la créativité proposées par ses 250 spécialistes du packaging et de l'objet promotionnels. Une véritable effervescence d'idées créatives pour les responsables de la promotion des marques, qui viennent au salon pour chercher inspiration et différenciation.

Progression

Ce salon reste unique dans son concept et les tendances de marché confirment la nécessité pour les marques de créer des temps forts dans l'année et du lien avec leurs clients.

Une nouvelle fois en 2012, Pack & Gift connaîtra une croissance du nombre de ses exposants. Ils seront près de 250 spécialistes à offrir un large panel de solutions liées à la promotion et à la fidélisation.

La plupart des exposants des précédentes éditions renouvellent leur participation à Pack & Gift 2012, mais de nombreux nouveaux acteurs ont déjà confirmé leur présence, dans des domaines aussi variés que le packaging bois, les coffrets pliants, les sacs promotionnels, les objets de communications en fibres naturelles, les cartes de fidélité,

Et Inspiration

Mettant en lumière les différentes composantes de l'offre promotionnelle et événementielle, Pack & Gift représente une véritable « boîte à idées créatives » pour les annonceurs de tout secteur d'activité.

Du design à l'emballage en passant par le cadeau promotionnel, les solutions CRM ou la promotion sur le lieu de vente, Pack & Gift propose une approche globale unique pour des séries événementielles exclusives et différenciantes.

Pack & Gift 2012 s'annonce donc une nouvelle fois, comme un temps fort de l'année, une date d'importance pour tous les annonceurs et professionnels du secteur.

Retrouvez plus d'informations sur www.packandgift.com

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : Luxe Pack Monaco, Luxe Pack New York, Luxe Pack Shanghai, Pack&Gift, Forum de la plasturgie et des composites et FIP solution plastique®.

IDICE fait partie du groupe INFOPRO COMMUNICATIONS, un des principaux groupes d'information professionnelle en France, employant 1000 collaborateurs en France et à l'étranger.

Contact Presse : IDICE MC -
Maryvonne LANTERI - mlanteri@idice.mc -
Tél. : 00 377 97 77 85 60 - M : 06.73.67.17.91