



Communiqué de presse
25 février

**Concept unique en réponse à l'attente des marques,
Pack & Gift 2011 continue sa progression :
Hausse de 20% du nombre d'exposants et animations inédites**

La 4^{ème} édition du salon Pack & Gift 2011 se déroulera les 8 et 9 juin à Paris - Porte de Versailles. Grâce à un nombre d'exposants en hausse de 20% et des animations inédites, il promet d'apporter des réponses concrètes aux responsables de la promotion et fidélisation des marques, et de nourrir leur inspiration.

Concept unique en réponse à l'attente des marques

Le concept du salon Pack & Gift est unique. En effet, en 1 seul lieu et sur 2 jours, cet évènement professionnel permet aux responsables de promotion des marques de tous secteurs et tous niveaux de gamme, de trouver, l'ensemble des prestataires qui les guideront dans la conception et la réalisation d'offres promotionnelles et événementielles : design, emballage, gift et dans la fidélisation de leurs clients avec les exposants du Village CRM.

En cela, Pack & Gift répond de façon pragmatique à une demande forte des marques. Celle d'animer voire d'habiller leurs gammes tout au long de l'année, pour dynamiser les ventes et fidéliser leurs clients.

Progression confirmée en 2011

C'est pourquoi ce salon connaît depuis sa création, une progression constante. En 2011, et pour la 4^{ème} année consécutive, preuve de son adéquation à l'attente du marché, il s'inscrit de nouveau dans cette tendance, en affichant une augmentation de 20% du nombre de ses exposants !

Ainsi ils seront plus de 200 présents à Pack & Gift 2011 par rapport aux 174 de 2010, à offrir une vue globale sur les solutions et innovations de pack événementiel, gift et fidélisation. Une telle plateforme permettra sans nul doute aux marques de trouver la ou les options nouvelles et cohérentes parfaitement adaptées à la personnalisation de leurs offres, et de leur ouvrir de nouveaux champs d'investigation.



Un tour du monde des offres événementielles les plus créatives

Pack & Gift est heureux de vous présenter en avant-première, une galerie inédite organisée en exclusivité pour Pack & Gift 2011 : le « Pack & Gift World Tour ».

Quoi de mieux qu'un tour du monde des packagings événementiels et promotionnels les plus marquants de ces derniers mois, pour trouver l'inspiration et de nouvelles clés de compréhension?!

Jean-Jacques Evrard, fondateur des Pentawards et Brice Auckenthaler de Tilt Ideas ont contribué à cet espace. Au travers de créations marquantes rapportées de leurs voyages sur les 5 continents, ils en ont capté les tendances qu'ils décrypteront lors de la conférence du jeudi 9 juin à 14h00 :

« Le tour du monde des Pack & Gifts, de 10 façons, en 10 leçons ! ».

Offre promotionnelle
OVOMALTINE/ OVALTINE -
CHINE ➤



Nous ne manquerons pas de dévoiler prochainement, les autres conférences et animations abordant avec des experts renommés, des sujets pointus et délivrant des contenus marketing, d'éco-conception, tendances, créativité, fidélisation clients, conseils juridiques,etc.

Rendez-vous les 8 et 9 juin à Paris -Porte de Versailles -Hall 5.2.

Pour plus d'information, www.packandgift.com

*IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : Luxe Pack Monaco, Luxe Pack New York, Luxe Pack Shanghai, Pack&Gift et FIP solution plastique.
IDICE fait partie du groupe INFOPRO COMMUNICATIONS, un des principaux groupes d'information professionnelle en France, employant 800 collaborateurs en France et à l'étranger.*

Contact Presse : IDICE MC
Maryvonne LANTERI
mlanteri@idice.mc
Tel : 00 377 97 77 85 60
Mobile : 06 73 67 17 91

