



Communiqué de presse
30 juin 2011

Pack & Gift 2011 : un succès ancré dans les modes de consommation actuels !

4 éditions auront suffi à Pack & Gift pour s'imposer... Pack & Gift l'unique salon de l'emballage événementiel et du gift, a confirmé les 8 et 9 juin dernier à Paris porte de Versailles qu'il répond à une demande des marques.

Un nombre d'exposants et de visiteurs en constante progression, la qualité décisionnelle des visiteurs, les marchés représentés sans oublier l'offre sans cesse élargie de compétences proposées par les exposants sont autant de paramètres qui ont contribué au succès de cette rencontre au concept ancré dans les modes de consommation actuels.

Toujours plus d'exposants et de visiteurs

200 exposants étaient présents lors de cette 4^{ème} édition de Pack & Gift, représentant une croissance de 12.5%. Le concept même du salon permet de réunir les spécialistes des offres événementielles, conçues pour dynamiser les ventes et créer un lien plus fort avec les consommateurs. Ainsi, les fournisseurs d'emballage, objets promotionnels, cartes de fidélité, conditionneurs à façon, échantillons, finition-décoration, agences de design et conseil, logiciels de fidélisation clients, matières premières, étiquettes, papier cadeau,de quoi répondre à tous les besoins et trouver l'inspiration pour les offres promotionnelles à construire.

2960 visiteurs ont visité Pack & Gift 2011, soit une croissance de près de 4% par rapport à 2010. Même si la plupart des marchés propose désormais ces offres événementielles, la représentativité du visitorat Pack & Gift semble calquer les principaux secteurs demandeurs : parfumerie/cosmétique : 26%, alimentaire : 17%, boissons/vins/spiritueux : 7.5%, prêt-à-porter/accessoires : 5%, décoration/arts de la table : 5%, ...et bien d'autres.

En outre, comme l'ont ressenti les exposants, les visiteurs étaient directement décisionnaires. Une qualité qui a permis des échanges fructueux et un résultat positif pour tous.

Inspirations au rendez-vous

Le programme de conférences et tables rondes fut un atout supplémentaire pour donner quelques clés de compréhension de ces offres complexes sur les plans marketing, juridique, éco-conception, objet publicitaire, créativité, fidélisation, ...etc. La conférence de Jean-Jacques Evrard des Pentawards et Brice Auckenthaler de Tilt Ideas a pour sa part, analysé les 10 façons d'aborder le Pack & le Gift pour les marques. En s'appuyant sur les offres promotionnelles et événementielles à travers le monde présentées dans l'espace Pack & Gift World Tour, leur présentation fut riche d'enseignements concrets pour les auditeurs : du pack & gift utile au pack & gift luxe, en passant par le pack & gift co-brandé, ce tour du monde a mis en exergue les enjeux pour la marque à chaque opération et l'influence des cultures et modes de consommation sur leur conception.

Le Prix Pack & Green 2011 fut décerné mercredi 8 juin en présence de tous les membres du jury, à l'Ultra light Box de Cosfibel. Comme en 2010, ce prix récompense la meilleure innovation respectant les critères de développement durable, selon la charte Pack & Green 2011.

(Tous les détails dans l'information Presse ci-jointe)

Rendez-vous est pris en juin 2012 pour une nouvelle édition de Pack & Gift, l'unique salon réunissant les spécialistes de l'emballage événementiel et du gift à Paris.

Photos haute définition sur demande

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : Luxe Pack Monaco, Luxe Pack New York, Luxe Pack Shanghai, Pack&Gift et FIP solution plastique.

IDICE fait partie du groupe INFOPRO COMMUNICATIONS, un des principaux groupes d'information professionnelle en France, employant 1000 collaborateurs en France et à l'étranger.

Contact Presse : IDICE MC

Maryvonne LANTERI

mlanteri@idice.mc

Mobile : 06 73 67 17 91

