

FRANC SUCCES POUR LA PREMIERE EDITION DE PACK&GIFT !

Plus de 120 exposants - Près de 2 400 visiteurs • Le concept Pack&Gift plébiscité par les fabricants et les marques • Le rendez-vous est fixé pour 2009, les 3 et 4 juin

Pack&Gift vient de fermer ses portes le jeudi 12 juin, après une première édition dont le succès a dépassé les attentes de tous !

Le hall 5.1 de la Porte de Versailles s'est transformé en un temple du packaging événementiel où **sourcing, création, information et inspiration** ont rythmé les 2 jours de l'événement parisien. Exposants et visiteurs ont salué le **style unique** de l'événement tandis que les stands et expositions très qualitatifs ont mis en valeur la **créativité et l'exhaustivité** des offres et compétences présentées sur le salon. **La taille humaine du salon a favorisé les échanges et les affaires**, dans une atmosphère à la fois très professionnelle, agréable et détendue.

125 exposants spécialistes de l'emballage événementiel

Pack&Gift a rassemblé **125 exposants** fabricants d'emballages (60%), d'objets promotionnels (20%), designers ou sociétés de service (20%). Le pari de rassembler ces univers différents mais complémentaires et intimement liés pour la création d'offres promotionnelles est donc réussi.

Un visitorat nombreux et ciblé

2 384 visiteurs se sont pressés à la Porte de Versailles le 11 et le 12 juin. Ces visiteurs sont issus de secteurs d'activité très variés tels la parfumerie/cosmétique (42%), l'alimentaire (15 %), les boissons et alcools (10 %), instruments d'écriture (9%) mais aussi loisirs/jouets, Horlogerie/Bijouterie, électronique grand public, tabacs, mode... Tous les niveaux de gamme de marché étaient représentés, de la grande consommation au luxe.

Une des clés du succès du salon consiste en l'identification d'un public très spécifique au sein des marques et des agences : les directions d'une part et **responsables promotion, marketing et communication d'autre part**. Ils représentaient 50% des visiteurs.

Une cible particulière qui caractérise donc pleinement Pack&Gift. Les visiteurs étaient porteurs de **projets court terme** et le salon leur a permis de rencontrer des fabricants non pas généralistes mais spécialistes de l'emballage événementiel, proposant des gammes dédiées. Cette adéquation de la rencontre pertinente entre marques et fabricants explique l'activité foisonnante sur le salon.

Certains exposants ont d'ailleurs saisi l'occasion du salon et de la présence de ce public précieux pour lancer de nouveaux produits en exclusivité, tels MySleeve.

Les conférences et expositions exclusives Pack&Gift

Le salon a également proposé un programme riche et pragmatique animé par des experts reconnus du marché. Le cycle de conférences a rencontré un franc succès, et a accueilli plus de 500 personnes sur les 2 jours.

- L'**innovation** a été traitée sous l'angle des **tendances** par Françoise Serralta (Peclers), de l'**éco-design** par Franck Bercegeay (ARDI Centre du design Rhône Alpes) avec Pierre Bourbon (Bourbon communication) et enfin du **développement durable** par Samuel Cattiau (Etoile Azélie). Ils ont ainsi proposé des méthodes permettant de respecter l'environnement tout en valorisant le produit et son packaging grâce au choix des matériaux, à leur utilisation optimale tout au long du processus de fabrication, au design du produit et son utilisation « deuxième vie ».
- Le **marketing** a été développé dans de nombreux sujets. Lors d'une table ronde, Jean-Jacques Urvoy a expliqué des conditions de réussite d'un giftpack en compagnie de marques (Christian Lacroix et Lenôtre), de designer (La compagnie trapèze) de sémiologue (Sygil) et

de journaliste (Emballages magazine) tout en abordant le sujet de l'environnement (ESDMA). B. Heilbrunn et B. Barré ont expliqué comment une marque peut se démarquer en linéaires : en créant ses propres codes !

- L'**économie** a également été abordée par la problématique coût engendrée par la production de séries limitées lors d'une table ronde animée par Henri Saporta (Emballages Magazines) et les sociétés Digital Packaging, Sleever et MySleeve.
- Enfin, le **design** a été à l'honneur avec le tour du monde des tendances packaging proposé par Gérard Caron.

Notons également la participation originale de **Gaspard Yurkievich**, qui a partagé son expérience de collaboration avec le groupe Pernod autour de la bouteille Suze Plumetis, où le design mode au plus haut niveau appliqué à des produits standard. Une expérience où se mêlent respect de la création du designer et respect de l'ADN de la marque.

Enfin les expositions proposées par Mir dans le cadre de son concours « Dessine-moi Mir 2008 » et par l'agence P'référence sur le thème des « Collectors : pourquoi, comment ? » ont rencontré un franc succès.

Un concept plébiscité par les fabricants et les marques

« Félicitations pour la parfaite organisation du salon Pack and Gift, superbe, beau logo, beau moment, très utile et aussi agréable » S. LE MOËL CONSULTING

« De nombreux contacts, des discussions plus calmes et plus longues que dans les grands salons » A. Oechsner – *Nestlé*

« Salon professionnel à renouveler absolument » C. Nomérange – *Arjowiggins Packaging*

« Un bon salon, pas trop grand, avec un bon choix de fournisseurs. A l'année prochaine » C. Boquet – *Marionnaud Parfumeries*

« Une bonne impression générale sur ce salon à taille humaine, une bonne représentation des acteurs du marché » R. Haizet – *Cacao et chocolat*

« Ce salon m'a intéressé dans son ensemble et il m'a permis de voir le stand d'un fournisseur avec lequel je travaille – surtout par mail et téléphone... C'était l'occasion de voir ses produits et ceux de ses confrères dans les domaines des coffrets carton, sacs d'emballage et produits de papeterie » S. Boix – *Editions Nathan*

« Pack&Gift a su drainer à Paris, plaque tournante incontestable, un grand nombre de visiteurs parfaitement ciblés et répondant aux critères qui nous ont conduits à choisir de participer à ce salon. » R. M. Danglade – *Papeteries de Montségur*

« La première édition de Pack&Gift a dépassé nos attentes, le succès nous a étonné en termes de nombre de visiteurs et qualité des contacts. Nous avons trouvé le salon adéquat dans la capitale française. » M. Poppe – *Procos (Allemagne)*

« J'ai trouvé les thèmes des conférences intéressants et les intervenants d'une grande qualité » S. Labarthe – Responsable création promotionnelle - *HENKEL*

A propos de Pack&Gift

Pack&Gift est le seul salon dédié à l'emballage événementiel et promotionnel. Basé à Paris Porte de Versailles (Hall 5.1) il a été inauguré les 11 et 12 juin 2008. Il est organisé par IDICE (groupe ETAI) qui est également organisateur des salons Luxe Pack Monaco, Luxe Pack New York et Luxe Pack Shanghai.

Prochaine édition : 3 et 4 juin 2009, Paris, Porte de Versailles (Hall 5.1)

Contact presse

Edwige LESOIN – IDICE - Tel : 04 74 73 42 33 - elesoin@idice.fr