

Pack & Gift 2010: Salon efficace sur fond d'évolution des modes de consommation

Quel coffret et quel gift proposer pour la St Valentin ? Comment relancer les ventes d'un produit standard ? Comment donner du sens à un produit évènementiel ? Autant de questions que se posent les dirigeants, responsables marketing et de promotions des marques.

Pack & Gift, salon du packaging évènementiel, promotionnel et du gift leur offre l'opportunité unique de rencontrer tous les acteurs de la filière en un même lieu.

Pour sa 3^{ème} édition, il réunira les 2 et 3 juin prochain à la porte de Versailles, Hall 5.1 près de 200 exposants.

Un concept unique et pertinent

Ce salon au positionnement unique accompagne efficacement les marques qui souhaitent animer leurs gammes tout au long de l'année pour booster leurs ventes et fidéliser leurs clients.

Fabricants d'emballages, d'objets promotionnels, agences créatives, et conditionneurs à façon présentent leurs produits et meilleures techniques créatives pour réaliser des coffrets-cadeau, séries limitées, collectors, gift with purchase, ... tous rompus aux exigences et contraintes spécifiques des séries limitées.

Pack & Gift a été plébiscité dès la 1^{ère} édition ; pour preuve, le salon a quasiment doublé le nombre de ses exposants entre la 1^{ère} et 2^{ème} édition !

Nouvelles attentes des consommateurs

A l'heure où les modes de consommation sont en pleine mutation, les attitudes des consommateurs et leurs attentes évoluent : les offres promotionnelles doivent aujourd'hui apporter une réelle valeur ajoutée au produit.

Quelques soient le secteur d'activité et le niveau de gamme, les marques doivent satisfaire ces attentes nouvelles et ont désormais obligation d'innover tout en respectant leur ADN et en intégrant le développement durable, la mondialisation et la rentabilité de ces opérations.

Innovation, adaptabilité et créativité seront au cœur du prochain salon Pack & Gift ; visiter Pack & Gift 2010 s'avèrera alors stratégique pour les marques.

Plus que jamais, Pack & Gift sera le rendez-vous professionnel pertinent pour les marques face à l'exigence accrue, et la quête de sens des consommateurs.

Pour plus d'information, www.packandgift.com



IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : Luxe Pack Monaco, Luxe Pack New York, Luxe Pack Shanghai, Pack&Gift, FIP et Go Plast.

IDICE fait partie du groupe ETAI, un des principaux groupes d'information professionnelle en France, employant 800 collaborateurs en France et à l'étranger.

Contact Presse : IDICE MC

Maryvonne LANTERI

Tel : 00 377 97 77 85 60

Mobile : 06 73 67 17 91

Email : mlanteri@idice.mc