
**De la promotion à la fidélisation,
PACK AND GIFT 2011 franchit le pas...**
Les 8 & 9 juin à Paris - Hall 5.2 - Porte de Versailles

Le concept du salon Pack and Gift, dédié au packaging promotionnel et aux offres événementielles, a prouvé au fil des ses éditions, être une réponse adaptée aux stratégies marketing des marques, quels que soient leur niveau de gamme et secteur d'activité. Pour sa 4^{ème} édition, cette rencontre franchit une nouvelle étape de son développement par l'inauguration d'un « Village CRM ».

Concept confirmé

Pack and gift a trouvé un public dès sa 1^{ère} édition car il est le seul salon réunissant les spécialistes de l'emballage promotionnel et du gift. Les marques, quels que soient leurs gammes, sont amenés à concevoir des séries promotionnelles pour booster leurs ventes à des périodes stratégiques de consommation et créer un lien avec les consommateurs. Pack and Gift a su présenter une offre sans cesse élargie d'industriels spécialistes des séries promotionnelles et événementielles qui répondent à ces préoccupations.

Synergie du Village CRM

Parce-que les visiteurs Pack & gift sont à la recherche de nouveaux outils pour concevoir des opérations à fort impact in-store mais aussi pour poursuivre le relationnel out-store, le « Village CRM» de Pack and Gift 2011 leur offrira une palette complète de services pour améliorer leur marketing relationnel : mieux connaître ses clients pour adapter et personnaliser produits ou services et ainsi renforcer le lien avec eux pour les fidéliser.

Dépassant l'objectif de la simple concrétisation de la vente, cette stratégie est aussi moins onéreuse que la prospection de nouveaux clients, et est au centre de nombreux plans marketing dans la détermination des promotions, des prix ou des produits.

Les marques trouveront notamment sur cet espace, des éditeurs de logiciels, progiciels, agences spécialisées dans les promotions digitales web et mobiles, des spécialistes du couponing, du merchandising, des éditeurs de cartes de fidélité, systèmes de marquage, ...

Ambition de l'édition 2011

Ainsi l'édition de Pack and Gift 2011 qui passera dans le hall 5.2 plus spacieux de la Porte de Versailles, promet d'apporter aux marques des solutions inédites pour attirer le client, le séduire et le fidéliser.

Pack and Gift 2011 est l'unique moment pour les dirigeants, responsables de services marketing et promotions des marques, pour découvrir en un seul lieu, les réponses à l'ensemble de leurs champs d'action marketing.



Pour plus d'information, www.packandgift.com

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : Luxe Pack Monaco, Luxe Pack New York, Luxe Pack Shanghai, Pack&Gift et FIP solution plastique. IDICE fait partie du groupe ETAI, un des principaux groupes d'information professionnelle en France, employant 800 collaborateurs en France et à l'étranger.

Contact Presse : IDICE MC
Maryvonne LANTERI
Tel : 00 377 97 77 85 60
Mobile : 06 73 67 17 91
mlanteri@idice.mc