



Communiqué de presse  
29 avril 2011

## « Pack & Gift 2011 : Fidélité au programme ! »

Telle pourrait être la devise pour définir le salon Pack & Gift, unique évènement professionnel consacré à l'emballage évènementiel et promotionnel et au gift, qui se déroule les 8 et 9 juin à Paris - Porte de Versailles.

Car il s'agit bien, pour les responsables de promotion des marques, de fidéliser les clients en créant un lien plus fort avec les consommateurs, grâce à des offres évènementielles cohérentes et créatives. Pack & Gift leur offrira des réponses concrètes au travers de ses quelques 200 exposants dévoilant leurs meilleures solutions de pack promotionnel et gift. Anniversaires, fêtes, lancements, ...les occasions ne manquent pas pour se différencier et dynamiser ses ventes.

Le programme de conférences et tables rondes joint à la présente, est un atout supplémentaire pour conduire cette réflexion.

Pour preuve, la table ronde programmée le jeudi 9 juin à 11h00, intitulée justement « La fidélité, ça se mérite ! », va aborder de façon pragmatique, les nouveaux comportements et motivations du consommateur d'aujourd'hui.

Pour en parler, des personnalités reconnues sur le plan national et européen, pour leur expertise dans ce domaine : Philippe Rucheton, directeur du CCA International, Jérôme Blain, responsable du programme Myevian.com, exemple de relation client réussie explicité en exclusivité, Frédéric Brasse, fondateur de Grand Angle Design et Lars Meyyer expert reconnu en marketing relationnel et fidélisation.

D'autres débats pourront alimenter la réflexion des visiteurs pendant les 2 jours de salon, sur des thèmes aussi variés que l'innovation, l'inspiration créative, l'éco-conception, la protection juridique, ou encore sur l'objet promotionnel. Le programme complet ci-joint vous permettra d'organiser votre visite en réservant les créneaux pour vos conférences immanquables !

**Ne tardez pas à demander votre accréditation Presse sur**

**[www.packandgift.com/Presse/demande/accreditation](http://www.packandgift.com/Presse/demande/accreditation)**

Les intervenants et organisateurs se soumettront volontiers à vos demandes d'interviews au Centre de Presse.

*IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : Luxe Pack Monaco, Luxe Pack New York, Luxe Pack Shanghai, Pack&Gift et FIP solution plastique.*

*IDICE fait partie du groupe INFOPRO COMMUNICATIONS, un des principaux groupes d'information professionnelle en France, employant 1000 collaborateurs en France et à l'étranger.*

Contact Presse : IDICE MC  
Maryvonne LANTERI  
[mlanteri@idice.mc](mailto:mlanteri@idice.mc)  
Mobile : 06 73 67 17 91

