

Salon Pack & Gift

8-9 juin 2011

FRANCE, PARIS PORTE DE VERSAILLES

DOSSIER DE PRESSE

15 mars 2011

De la **promotion**
à la fidélisation

Contact Presse :
Maryvonne LANTERI
Tél : 00 377 97 77 85 60
mlanteri@idice.mc

From promotion
to customer loyalty

www.packandgift.com

SOMMAIRE

Informations pratiques _____	p.3
L'édition 2011 de Pack & Gift _____	p.4
Le programme de conférences _____	p.5
Pack & Gift World Tour _____	p.7
Pack & Gift et le Développement Durable :	
Espace PackGreen _____	p.8
Le PRIX PackGreen 2011 _____	p.9
Les exposants Pack & Gift 2011	
Liste des Exposants (au 10 mars) _____	p.10
Les nouveaux _____	p.12



INFORMATIONS PRATIQUES

Pack & Gift est l'unique salon consacré à l'emballage promotionnel, événementiel et au gift.

Plus de 200 exposants,
Fabricants d'emballages de présentation (boîtes, coffrets, étuis, sacs, rubans, papier,...), Fabricants d'échantillons, de matières (mousses, papier,...), Fabricants et distributeurs d'objets promotionnels, Agences de design et de communication, Spécialistes de la finition et de la décoration, Fabricants de PLV et présentoirs, Conditionneurs à façon / Co-packing, ...

Près de 3000 visiteurs attendus,
Responsables Marketing et de Promotions des Marques de tous secteurs d'activité

Le mercredi 8 juin : 9h30 - 19h00 (nocturne)

Le jeudi 9 juin : 9h30 - 17h00

Paris Porte de Versailles - **Hall 5.2**

Métro ligne 12 station Porte de Versailles
Bus lignes 39 - 80 arrêt Porte de Versailles
Tramway ligne T3 arrêt Porte de Versailles

**Pour demander votre accréditation,
visitez le site : www.packandgift.com / Onglet presse**

**Pour tout complément d'information, photos ou demandes d'interviews,
N'hésitez pas à contacter Maryvonne Lanteri - mlanteri@idice.mc
00377 97 77 85 60 - 06.73.67.17.91**

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : Luxe Pack Monaco, Luxe Pack New York, Luxe Pack Shanghai, Pack&Gift et FIP solution plastique. IDICE fait partie du groupe INFOPRO COMMUNICATIONS, un des principaux groupes d'information professionnelle en France, employant 1000 collaborateurs en France et à l'étranger.



L'EDITION 2011 DE PACK & GIFT

**Pack & Gift 2011 continue sa progression :
Hausse de 20% du nombre d'exposants et animations inédites**

La 4^{ème} édition du salon Pack & Gift 2011 se déroulera les 8 et 9 juin à Paris - Porte de Versailles. Grâce à un nombre d'exposants en hausse de 20% et des animations inédites, il promet d'apporter des réponses concrètes aux responsables de la promotion et fidélisation des marques, et de nourrir leur inspiration.

Concept unique en réponse à l'attente des marques

Le concept du salon Pack & Gift est unique. En effet, en 1 seul lieu et sur 2 jours, cet évènement professionnel permet aux responsables de promotion des marques de tous secteurs et tous niveaux de gamme, de trouver, l'ensemble des prestataires qui les guideront dans la conception et la réalisation d'offres promotionnelles et événementielles : design, emballage, gift, finition, échantillons, ...etc.

En cela, Pack & Gift répond de façon pragmatique à une demande forte des marques. Celle d'animer voire d'habiller leurs gammes tout au long de l'année, pour booster les ventes et fidéliser leurs clients.

Progression confirmée en 2011

C'est pourquoi ce salon connaît depuis sa création, une progression constante.

En 2011, et pour la 4^{ème} année consécutive, preuve de son adéquation à l'attente du marché, il s'inscrit de nouveau dans cette tendance, en affichant une augmentation de 20% du nombre de ses exposants !

Ainsi ils seront plus de 200 présents à Pack & Gift 2011 par rapport aux 174 de 2010, à offrir une vue globale sur les solutions et innovations de pack événementiel, gift et fidélisation. Une telle plateforme permettra sans nul doute aux marques de trouver la ou les options nouvelles et cohérentes parfaitement adaptées à la personnalisation de leurs offres, et de leur ouvrir de nouveaux champs d'investigation.

Nous vous dévoilons dans ces pages, les conférences et animations abordant avec des experts renommés, des sujets pointus et délivrant contenu fort, perspectives et matière à réflexion.

Rendez-vous les 8 et 9 juin à Paris -Porte de Versailles -dans le **Hall 5.2**.



PROGRAMME DE CONFERENCES en accès libre
Mercredi 8 juin

► **Le Tour du Monde des Pack & Gifts, de 10 façons, en 10 leçons**

Jean-Jacques EVRARD - Pentawards et Brice AUCKENTHALER - Tilt Ideas

Si offrir un cadeau en prime à l'achat d'un produit est vieux comme "Bonux", découvrir les nouvelles tendances est toujours source d'inspiration, d'innovations et de créativité. Jean Jacques Evrard et Brice Auckenthaler, infatigables globe-trotters des supermarchés et découvreurs de tendances vous invitent à découvrir le fruit de leurs recherches et réflexions à travers des dizaines de promos découvertes en Europe, en Asie, aux Etats-Unis. Venez les écouter, venez découvrir leur récolte. Et en prime ils vous offriront un cadeau ! Le jeudi 9 juin à 14h.

► **De l'idée au concept, un parcours dans l'imaginaire**

Rémi SABOURAUD - Goût d'idées, société de conseil en management de la créativité et de l'innovation.

La créativité d'un projet fera toujours sa différence entre plusieurs propositions. Mais comment fonctionne au sein du processus d'innovation, la phase de génération des idées ? Ce moment est naturellement essentiel pour trouver le concept qui tue. Cette conférence vous propose de découvrir de façon ludique quelques exercices « d'idéation » surprenants et performants. Ces techniques sont utilisables sur de nombreuses problématiques et font appel à ce cadeau incroyable, notre imaginaire...

► **Sensorialité et sensibilité de l'expression packaging : de l'intérêt de solliciter les sens**

Table ronde organisée par l'INDP et animée par Jean-Paul Cornillou, Directeur du Cours Packaging de Strate Collège Designers

Avec les interventions d'un verrier, d'un papetier et d'un designer

Au-delà du rôle utile de l'emballage, que recherche-t-on dans l'expression d'un packaging en particulier quand il s'agit d'une série limitée ? Comment aller au-delà du produit lui-même et interpeller l'ensemble des sens du consommateur ? Autant de questions auxquelles cette table ronde propose de répondre en s'intéressant à la part impalpable de la séduction d'un pack, à l'émerveillement qu'il suscite, à l'histoire qu'il raconte.

► **Intégrer l'éco-conception dans le lancement de nouveaux produits : une marque de cosmétiques témoigne**

Table ronde organisée et animée Henri SAPORTA – Rédacteur en Chef Emballages

Magazine avec Christophe MINY – Ingénieur Emballages – Atoutpack

Un Designer et une marque

18h00 : Remise du Prix **Pack & Green** 2011, en présence des membres du jury

Jeudi 9 juin 2011

► **La fidélité, ça se mérite !**

Philippe RUCHETON, Directeur de recherche au C.C.A. International ; « la WIKI ATTITUDE, un nouveau défi pour la fidélisation »

Lars MEYER WAARDEN, Auteur de « La fidélisation clients, stratégies, pratiques et efficacité des outils de marketing relationnel »

Frédéric BRASSE, fondateur et animateur de Grand Angle Design, pour un focus sur « MY EVIAN », bouteille personnalisable par le consommateur

C'est la fin d'une période de confiance soumise, le client ne veut plus être traité en cible passive, mais en partenaire responsable, libre et interactif.

Echangez avec des spécialistes de la communication et fidélisation qui vous aideront à comprendre, à travers des exemples concrets, le consommateur d'aujourd'hui.

► **Marque & Innovation : comment innover par la marque ?**

Pierre-Louis DESPREZ – BEC INSTITUTE

La marque est une idée que l'on jette dans la tête des clients et des prospects.

Les idées vivent lorsqu'elles s'actualisent dans de nouvelles offres

Pour créer de nouvelles idées et faire vivre la marque sur le long terme, il faut faire preuve de créativité : bousculer les idées reçues, ne pas s'enfermer dans le passé, retraduire inlassablement le code génétique dans l'actualité et l'époque.

A travers cette intervention exclusive de Pierre-Louis Desprez, trouvez conseils et recommandations pour des campagnes promotionnelles innovantes et opérationnelles.

► **Pour une promotion sur le lieu de vente (PLV) économique et environnementale**

Nicolas SALAH – EFC SOLUTIONS PACKAGING

Découvrez à travers cette conférence comment optimiser les flux promotionnels, en complète rupture avec les pratiques actuelles.(EFC Solutions Packaging)

► **Protection juridique de l'emballage**

Clothilde DELBECQ – CABINET FIDAL

- les protections de la forme même de l'emballage et de ses couleurs et/ou décors,
- les protections des mentions figurant sur l'emballage,
- dans quelle mesure le droit de la propriété intellectuelle (marque, droit d'auteur, brevet, ...) et la concurrence déloyale peuvent être utilisés pour assurer un niveau de protection efficace.

► **Les objets promotionnels**

Par le SYPROCAF





PACK & GIFT WORLD TOUR

Un tour du monde des offres événementielles les plus créatives

Pack & Gift est heureux de vous présenter en avant-première, une galerie inédite organisée en exclusivité pour Pack & Gift 2011 : le « **Pack & Gift World Tour** ».

Quoi de mieux qu'un tour du monde des packagings événementiels et promotionnels les plus marquants de ces derniers mois, pour trouver l'inspiration et de nouvelles clés de compréhension?!

Jean-Jacques Evrard, fondateur des Pentawards a contribué à cet espace. Au travers de créations marquantes rapportées de ses voyages sur les 5 continents, il en a capté les tendances qu'il décryptera lors de sa conférence du **Jeudi 9 juin à 14h00** :

« Le tour du monde des Pack & Gifts, de 10 façons, en 10 leçons »,

**Par Jean-Jacques EVRARD, fondateur PENTAWARDS
Et Brice AUCKENTHALER - Tilt Ideas**

Si offrir un cadeau en prime à l'achat d'un produit est vieux comme « Bonux », découvrir les nouvelles tendances est toujours source d'inspiration, d'innovations et de créativité. Jean-Jacques Evrard et Brice Auckenthaler, infatigables globe-trotters des supermarchés et découvreurs de tendances vous invitent à découvrir le fruit de leurs recherches et réflexions à travers des dizaines de promos détectées en Europe, en Asie, aux Etats-Unis. Venez les écouter, venez découvrir leur récolte. Et en prime, ils vous offriront un cadeau !



← Jean-Jacques EVRARD

PACK & GIFT ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Pack & Green ESPACE PACK & GREEN 2011

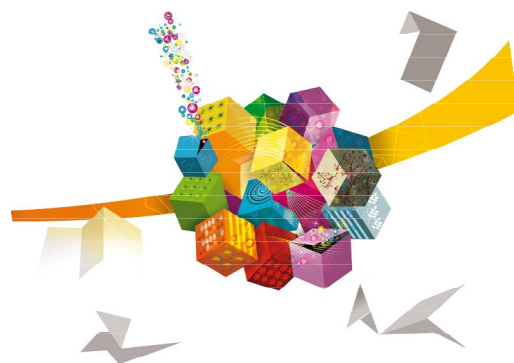
L'éco-conception et le développement durable seront de nouveau des sujets d'importance sur le salon Pack & Gift 2011.

Fort du succès de l'espace Pack & Green des années précédentes, nous renouvelons cette exposition lors de la prochaine édition des 8 et 9 juin 2011.

Les exposants Pack & Gift sont résolument engagés dans une démarche responsable et respectueuse de l'environnement.

L'espace Pack & Green 2011 leur offre la possibilité de mettre en avant leurs dernières créations et innovations, visant à réduire l'impact environnemental des packs promotionnels.

Celles-ci seront disposées dans **les vitrines Pack & Green** : sur chaque produit présenté, figureront le nom du produit, de leur société et leur numéro de stand, afin d'orienter les visiteurs.



Pack & Green PRIX PACK & GREEN 2011

Nous renouvelons le Prix Pack & Green, qui récompense le packaging événementiel respectant les critères de développement durable, aussi bien dans la conception, que le choix des matières premières utilisées, ou bien encore, le processus de production, le transport, l'usage du produit et sans oublier sa fin de vie.

Les membres du jury opéreront mi-mai une présélection des produits éco responsables ou ayant réduit sensiblement leur impact environnemental : les nominés.

La délibération finale en présence de tous les membres du jury se tiendra au sein même du salon Pack & Gift le 8 juin après-midi.

Les lauréats présélectionnés par les membres du Jury pourront être appelés à expliquer leur projet auprès des membres du Jury le 8 juin, entre 15h et 16h.



Le lauréat choisi par le Jury se verra récompensé le 8 juin à 18h, en salle de conférences, sur le salon Pack & Gift.

(Une invitation presse vous sera adressée ultérieurement).

Les membres du jury :

- **Henri SAPORTA**, rédacteur en chef EMBALLAGES MAGAZINE
- **David COSTE**, fondateur et dirigeant de l'agence conseil PATTE BLANCHE
- **Gérard CARON**, fondateur et dirigeant d'ADMIRABLE DESIGN
- **Bruno GARNIER**, Direction Emballages Groupe CARREFOUR
- **Jan LE MOUX**, Directeur Prévention ECO EMBALLAGES



LISTE NON DEFINITIVE DES EXPOSANTS PACK & GIFT 2011 AU 15/02

► Répartition Exposants par pays :

France → 67%
 Hors France → 33% (10 pays)
 Dont Europe → 22%

► Répartition par activité :

Plus de 50% des exposants proposent des solutions packaging : étuis, coffrets, boîtes, fourreaux ; Près de 15% est consacré au gift ; Puis sont présents les matières premières, étiquettes, papier cadeau, rubans, sacs pochette, échantillons, etc.

ADINE
 ADM PROMOTION
 AK EMBALLAGES
 ALBEA (ALCAN)
 ALLIORA
 ALTEC INDUSTRIES SAS
 AMPLITUDE TIN & LEATHER BOXES
 API FOILS
 APPLIC'ETAINS
 ARJOWIGGINS
 AS CONSEIL
 ASTUSYSTEM
 ATS DEVELOPPEMENT
 AUGUSTA
 BAG & PACK
 BDMO (Bruggeman & Desouter NV)
 BOUTAUX PACKAGING
 BOUTIQUE DES FABRICANTS
 CAESAR
 CARTON NYLON COTON
 CARTONAJES SALINAS Soc Ltda
 CARTONNAGES DELSAUX
 CAVALIERI & AMORETTI
 CAZELLES / PUSTERLA 1880
 CD CARTONDRUK AG
 CD PAPER PRODUCTS
 CELLOCUP
 CELLUTEC
 CHALEYER ET CANET
 COCORICOM
 COFFRET PACK
 COMPLEMENT D'OBJET DIRECT
 CONDEVERA
 COSFIBEL GROUP MANDALAY DESIGN / GRUMBE / ROSKOPLAST
 CRISTALPACK
 CSI
 DACOR
 DB TECHNIQUE
 DESIGN DUVAL
 DIMONTONATE FLOCCATI
 DO INTERNATIONAL DAPY
 DONG DAO CHINA DIRECT
 DORURE BORDAS
 EDELMANN GROUP



Salon Pack & Gift

8-9 juin 2011
FRANCE, PARIS PORTE DE VERSAILLES

EDITIONS DU CHOCOLAT
ELBA France
ENVASES TENDERO S.L.
ETIQ'ETAINS
ETNA PACK
EUROTEXTILE
EXTRAPAC LTD
FABRIKA
FAVINI
FEDRIGONI
FILIGRAM
FORWARDED INDUSTRIAL LTD
GEKA DIVISION VICTORIA COSMETICS
GROUPE ACHATS
GRUPPO CORDENONS
H+M France
HEBEI EWIN ENTREPRISE Ltd
HIP LIK PACKAGING PRODUCT IND. LTD
ICAUPACK
IDEALPLAST DI IVANO SIRONI
IGGESUND
INCARTA
INTERESTING SOURCING SAS
ISEM SRL
JEAN BAL
JLM Packaging Objets Promotionnels
JUNG DESIGN
KALI DEVELOPMENT CO LTD
KEENPAC
KNOLL PRESTIGE PACKAGING
KORSNÄS AB
KORUS PACKAGING
KREKELBERG FLOCK PRODUCTS BV
KURZ France
LE FACONNEUR
LE SANGLIER
LEANA TRADING
LES ETUIS MIRAULT
LINEA
M&M LUXE
MARC LONCHAMPT MATERIALS
MASSILY
MC LINE DE LUXE PACKAGING
MEDIANE
MODA CONNECTION
MONCADEAUONLINE.COM
MR CARTONNAGE NUMERIQUE
M-REAL
MW CREATIVE
MySleeve
NEYRET RUBANS
NORLINE SAS
NORTIER EMBALLAGES
PAK 2000
PAPCART
PAPETERIE MONTSEGUR
PAPETERIE ZUBER RIEDER
PAPILLON RIBBON AND BOW
PARCOME
PASSION COTON



PROCOS GmbH
 RBL PLASTIQUES
 RELMA
 RIVERPACK
 RUBAN STORE/ Les Ateliers d'Alice
 SCA PACKAGING NICOLLET
 SCATOLIFICIO CRISTINA
 SEGEDE
 SERAM
 SEUFERT
 SIN REJAC
 SINOXEDO
 SIPLA
 SOCIETE DE MARQUAGE INDUSTRIEL
 SOLVPACK
 SONEPRO
 SPINNLER CARTONNAGES SAS
 STAEGER
 STN TRESSAGE
 T PAPER BAGS & NON WOVEN ITEMS
 THIBAUT BERGERON
 TOUTHERM
 TPG PACKAGING
 TRANSFO GROUP
 UNIFLOCKAGE
 VAN GENECHTEN PACKAGING NV
 VERPACK
 VIROJANGLO SAS
 WINTER & COMPANY
 WOERNER + Cie GmbH

DONT 33 SOCIETES AU 15/02 EXPOSANT POUR LA 1ERE FOIS :

Plus de coffrets, étuis (33%), Plus de matières premières (18%),
 Plus d'objets promotionnels (6%)

AMPLITUDE TIN & LEATHER BOXES
 APPLIC'ETAINS
 ARJOWIGGINS
 ASTUSYSTEM
 CSI
 DB TECHNIQUE
 DORURE BORDAS
 ELBA France
 ENVASES TENDERO S.L.
 FAVINI
 FEDRIGONI
 FILIGRAM
 GEKA DIVISION VICTORIA COSMETICS
 GRUPPO CORDENONS
 HIP LIK PACKAGING PRODUCT IND. LTD
 IGGESUND

INCARTA
 ICAUPACK
 JLM Packaging Objets Promotionnels
 KALI DEVELOPMENT CO LTD
 KORSNÁS AB
 KEENPAC
 LE SANGLIER
 MODA CONNECTION
 PAPETERIE ZUBER RIEDER
 RBL PLASTIQUES
 SEUFERT
 SINOXEDO
 TRANSFO GROUP
 T PAPER BAGS & NON WOVEN ITEMS
 TPG PACKAGING
 UNIFLOCKAGE



2011



TENDANCEOBJET - aWARDS

Fidéliser une clientèle, stimuler une équipe, remercier un partenaire, faire connaître un nouveau produit : l'objet et le textile publicitaire sont des outils marketing

indispensables pour toutes les campagnes promotionnelles.

Pour la seconde année consécutive, les TendanceOBJET-aWards gardent le cap.

Ce prix innovant a pour objectif de récompenser la meilleure campagne de publicité par l'objet de l'année et mettre en valeur le travail d'une agence spécialisée de ce secteur.

Fin 2010, des dizaines de candidatures envoyées par des revendeurs d'objets publicitaires ont été adressées au magazine TendanceOBJET-News.



Les revendeurs y expliquent leur collaboration auprès d'un annonceur dans le cadre d'une campagne marketing à partir d'un objet et/ou textile promotionnel. Briefs de l'annonceur, cible, budget, objectifs à atteindre, originalité de la proposition... : l'esprit du concours est de souligner le conseil de ces professionnels et leur expertise du marché.

Rendez-vous au salon PACK & GIFT 2011

Un jury composé de professionnels du secteur a sélectionné les 5 finalistes en lice pour la phase finale de l'édition 2011 : BV promo, MC3M, Newport, OVDP et TVA.



Les campagnes sélectionnées seront exposées lors du salon PACK & GIFT sur le stand TendancesOBJET-aWards.

Au cours des 2 jours de salon, les visiteurs de PACK & GIFT pourront choisir la campagne qui les aura le plus séduit. Le dépouillement des votes aura lieu le 9 juin à la mi-journée, suivi d'un cocktail durant lequel le lauréat des TendancesOBJET-aWards 2011 se verra remettre le trophée.

Un tirage au sort aura également lieu. Un des annonceurs votants et présents lors de la cérémonie de remise du trophée aura la chance de repartir avec un coffret composé de 2 montres BEUCHAT®, d'une valeur de 320€.