

PACK & GIFT 2009 - 2^{ème} édition

Les 3 et 4 juin 2009 à Paris Porte de Versailles

- **Un concept inédit et efficace qui a remporté l'adhésion de tous**
- **Durabilité, responsabilité au cœur de l'Exposition**
- **Diversité des marchés concernés**

Fort du succès de son lancement en juin 2008, Pack & Gift donne son second rendez-vous à la profession, les 3 et 4 juin 2009 Porte de Versailles, à nouveau dans le hall 5.1, clair, visible et accessible dès l'entrée du Parc d'expositions.

Transformer un produit standard pour concevoir une offre événementielle ? Une démarche définitivement adoptée par les Marques et une tendance lourde des marchés.

Outre l'impulsion spectaculaire donnée aux ventes, cette transformation permet à la Marque de se rapprocher du consommateur, de prolonger leur relation et de la renforcer.

Une métamorphose lourde de sens que Pack & Gift propose d'accompagner.

Cet événement au positionnement unique, rassemble les compétences spécifiquement recherchées par les responsables "Promotions" des Marques: agences créatives spécialisées, fabricants d'emballages, fabricants d'objets promotionnels et conditionneurs à façon.

Aussi nécessaires et efficaces soient-elles, ces offres événementielles requièrent une attention particulière: créativité, différenciation, étonnement mais aussi cohérence et image sont au cœur des démarches et intentions de toutes les Marques. C'est pourquoi ces thèmes seront également partie intégrante du salon: ateliers, tables rondes et solutions mises en avant par les exposants alimenteront la réflexion.

Des conférences et expositions dédiées spécifiquement à l'éco conception permettront notamment de faire le point et d'anticiper les enjeux majeurs du développement durable, désormais partagés par l'ensemble des acteurs.

Une exposition rassemblera les produits des exposants qui s'inscrivent dans une logique de développement durable. Concret et didactique, cet espace résumera les solutions les plus avant-gardistes.

Sans nul doute, une des clés du succès de la précédente édition du salon réside dans la diversité des marchés concernés par les offres événementielles. Et tous ont manifesté leur intérêt pour cet événement, judicieusement positionné dans le calendrier pour l'élaboration des offres de fin d'année: parfumerie cosmétiques, boissons et alcools, alimentaire, loisirs, électronique grand public, instruments d'écriture, mode...

Du mass market au luxe, les besoins sont variés mais la méthode reste globalement la même.

Pack & Gift s'attachera en 2009 à élargir davantage son public pour une édition encore plus efficace.

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : Luxe Pack Monaco, Luxe Pack New York, Luxe Pack Shanghai, Pack&Gift, FIP et Go Plast.

IDICE fait partie du groupe ETAI, un des principaux groupes d'information professionnelle en France, employant 700 collaborateurs en France et à l'étranger, pour un chiffre d'affaires de 120 millions d'euros.

Contact Presse : IDICE MC
Maryvonne LANTERI
Tel : 00 377 97 77 85 60
Email : mlanteri@idice.mc
www.packandgift.com

Pack & Gift