

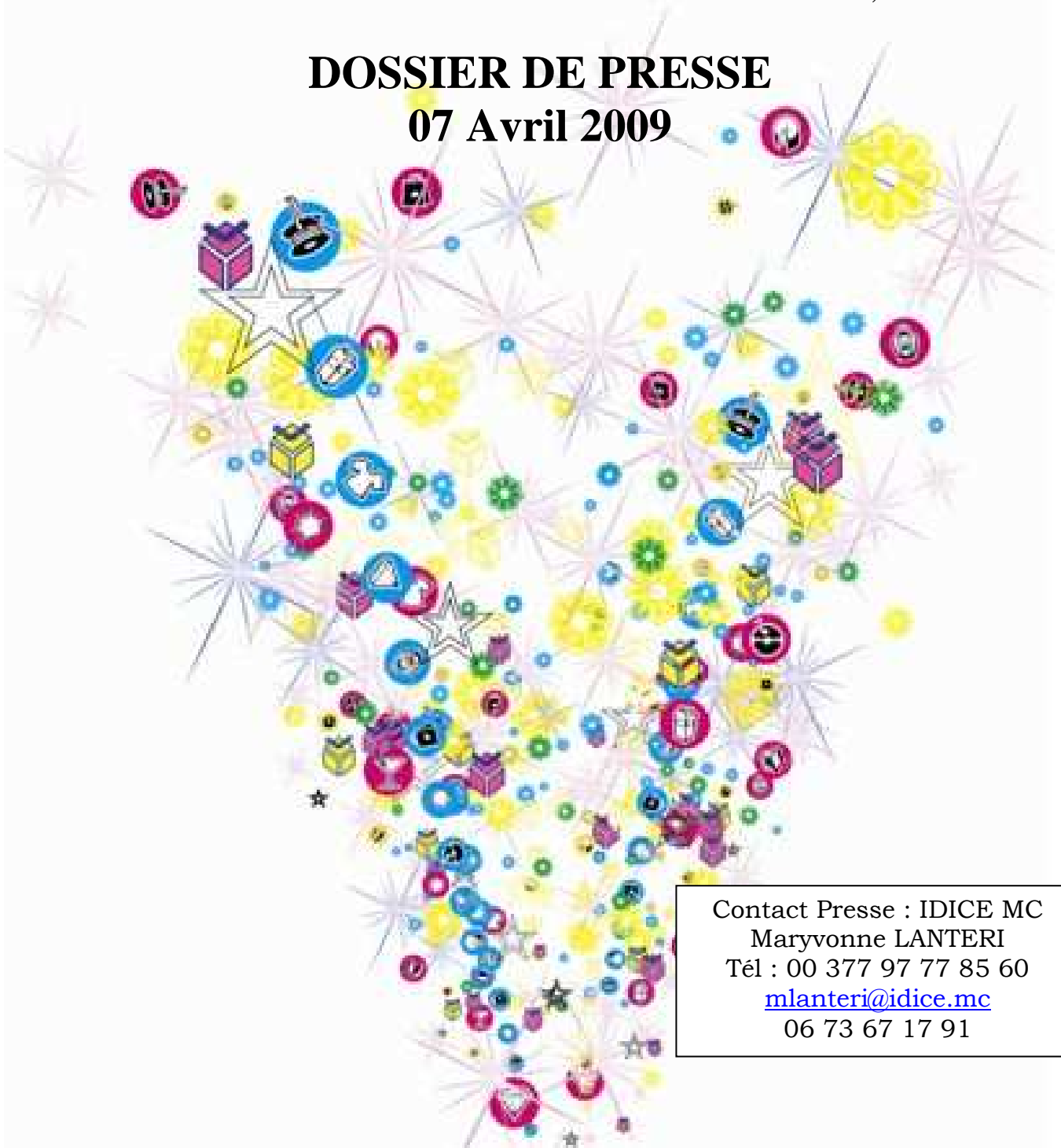
# Pack & Gift

**LE SALON DU PACKAGING EVENEMENTIEL ET  
PROMOTIONNEL**

3 & 4 JUIN 2009 - PARIS - PORTE DE VERSAILLES, Hall 5.1

**DOSSIER DE PRESSE**

**07 Avril 2009**



Contact Presse : IDICE MC  
Maryvonne LANTERI  
Tél : 00 377 97 77 85 60  
[mlanteri@idice.mc](mailto:mlanteri@idice.mc)  
06 73 67 17 91

# PACK & GIFT

## SOMMAIRE

Equipe organisation, infos pratiques .....	p.3
Concept du salon et 2 <sup>ème</sup> édition .....	p.4
L'invitée d'honneur 2009 .....	p.5
Liste exposants .....	p.6
Programme complet des conférences et tables rondes .....	p.9
Les animations .....	p.11



# Pack & Gift

## EQUIPE ORGANISATION, INFOS PRATIQUES

IDICE SAS  
33, cours de Verdun - BP 219  
01106 OYONNAX Cédex - France  
Tél. : 00 33 (0)4 74 73 42 33  
Fax : 00 33 (0)4 74 73 45 22  
e-mail : [info@idice.fr](mailto:info@idice.fr)  
[www.packandgift.com](http://www.packandgift.com)

---

IDICE fait partie du groupe ETAI

Président:	Christophe CZAJKA
Directrice Générale Adjointe :	Nathalie GROSDIDIER
Directrice commerciale :	Danielle ROUSSEAU
Equipe commerciale :	Anne ROPOSTE Stéphanie MERMET Rozenn BEYET
Responsable Marketing :	Fanny MONOD
Responsable Technique :	Coralie ROUHAUT Yamine LAKDHAR
Responsable Administrative :	Marielle BERANGER
Assistante administrative :	Sylvia CAVVICHOLI
Presse & Communication :	Maryvonne LANTERI - IDICE MC <a href="mailto:mlanteri@idice.mc">mlanteri@idice.mc</a>

Salon ouvert sur invitation et accréditation, **les mercredi 3 et jeudi 4 juin**,  
de 9h30 à 18h00;

Demande d'accréditation sur site : [www.packandgift.com/presse/contact](http://www.packandgift.com/presse/contact)

Porte de Versailles - Hall 5.1  
Metro : Porte de Versailles



# Pack & Gift

## CONCEPT DU SALON, 2<sup>ème</sup> EDITION

IDICE (filiale du Groupe ETAI), organisateur de salons de renommée internationale tels Luxe Pack, propose la 2<sup>ème</sup> édition de Pack&Gift, événement inédit dédié à **l'emballage évènementiel, promotionnel et à la série limitée.**

### Un évènement attendu par les marques

Ce salon a été créé pour répondre à un besoin actuel, nouveau et fort des marques qui cherchent à **faire vivre et animer leurs produits standards.**

Aujourd'hui plus que jamais, les marques ont un besoin essentiel de créer un lien avec leurs consommateurs, de booster leurs ventes et de rendre leurs campagnes promotionnelles plus créatives, plus efficaces et plus proches du consommateur, **à moindre coût.**

Pack&Gift les accompagne dans l'élaboration de ces packaging évènementiels et offres promotionnelles en rassemblant dans un même lieu tous les intervenants nécessaires à ce développement.

Cette manifestation s'adresse donc à **toutes les marques** désireuses d'appuyer leur stratégie commerciale par un habillage évènementiel de leur produit : agro-alimentaire, boissons&alcools, cosmétiques et parfums, prêt-à-porter, tabacs, instruments d'écriture, bijouterie, loisirs culturels (livres, DVD)...

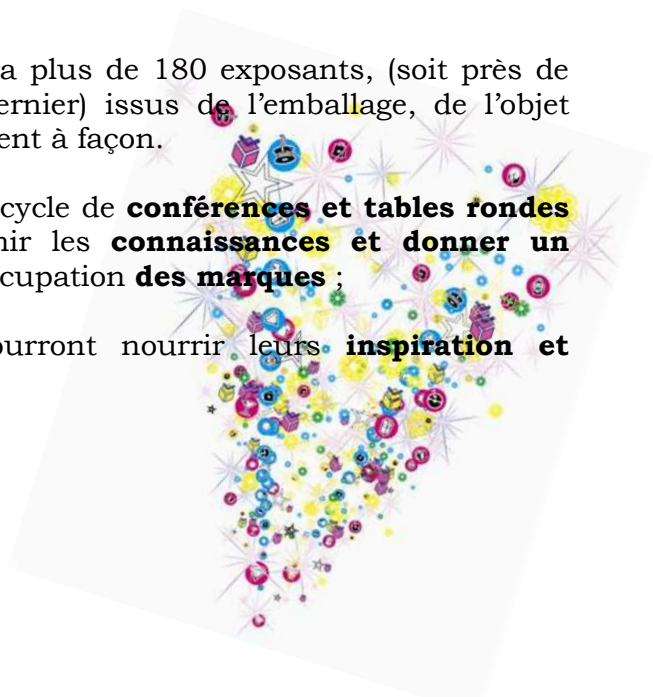
### 2<sup>ème</sup> édition encore plus prometteuse

Pack&Gift a reçu dès sa 1<sup>ère</sup> édition, un accueil chaleureux de la part des services marketing, promotions des ventes et communication des marques. Il leur permet de trouver les meilleures solutions pour leurs prochains événements : lancement de produit, anniversaire, Noël, Saint Valentin, fête des mères, fête des pères, événement sportif ou tout autre moment important...

Pour sa 2<sup>ème</sup> édition, Pack&Gift rassemblera plus de 180 exposants, (soit près de 50% supplémentaires par rapport à l'an dernier) issus de l'emballage, de l'objet promotionnel, du design ou du conditionnement à façon.

A cette offre globale et claire, est associé un cycle de **conférences et tables rondes** entièrement gratuites, qui viendront enrichir les **connaissances et donner un éclairage** sur les sujets d'actualité et de préoccupation **des marques** ;

Des expositions exclusives et inédites pourront nourrir leurs **inspiration et curiosité.**



# PACK & GIFT

## L'INVITEE D'HONNEUR 2009 : Agatha RUIZ DE LA PRADA

Le salon qui se tiendra les 3 & 4 juin prochain à Paris-Porte de Versailles fêtera sa 2<sup>ème</sup> édition en présence d'une icône de la mode, connue pour ses dessins originaux aux couleurs vives : Agatha RUIZ DE LA PRADA.

Née à Madrid, elle étudia à l'Ecole des Arts et Techniques de la Mode de Barcelone et commença sa carrière dans le domaine de la mode en 1980 et réussit à se maintenir en marge de tous les courants dictés par les principales passerelles internationales.

Parfois coquins, les dessins d'Agatha Ruiz de la Prada sont optimistes. Ils reflètent la joie, la nature et la couleur.

Cette couturière utilise des motifs comme des lunes, des étoiles, des soleils ou des cœurs. Elle dessine des vêtements, mais aussi des meubles, des tapis, des lampes, des stylos, des crayons, des parfums, des sacs, des serviettes ou de la literie.

Une nouvelle conception de la vie, qui englobe jusqu'aux moindres détails, un monde infantile et primitif, plein de couleurs et de vitalité.

Elle a collaboré avec de nombreuses marques comme Bic, Sony Ericsson, Absolut, .... pour créer une série limitée, un produit anniversaire ou un collector, concepts même de ce salon.

Ses créations sont toujours très populaires.

Elle interviendra le jour de l'ouverture du salon, pour la visite officielle et dans le cadre d'une conférence de presse sur son parcours et ses expériences.



# PACK & GIFT

## LES EXPOSANTS (au 31/03/09)

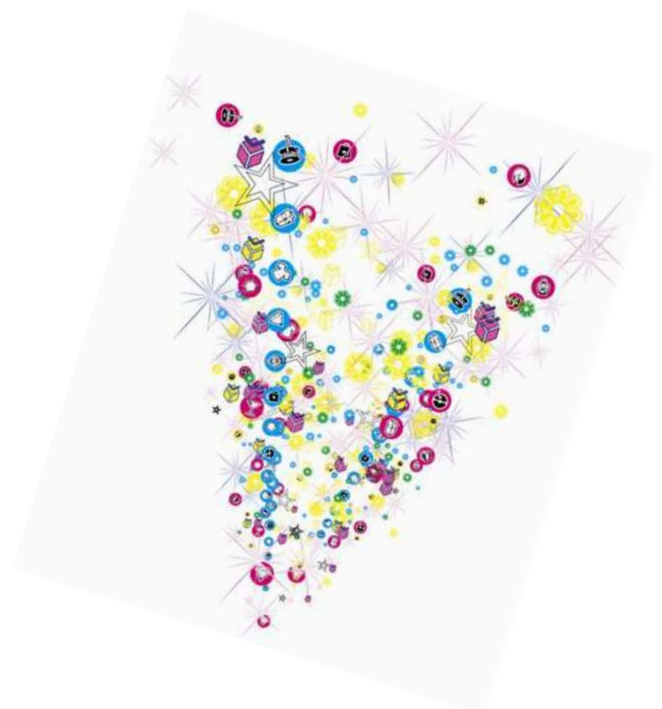
ACD  
ADINE CARTONNAGES  
AFC EMBALLAGES  
ALCAN  
ALLIORA  
API  
ARMASAN VAKUM AMBALAJ  
ART'IMPORT  
AS CONSEIL  
ATS DEVELOPPEMENT  
AUTAJON GROUPE  
AZ CREATIV  
BAG & PACK  
BDMO  
BY NO  
CAESARS DIFFUSION  
CARTONNAGES DELSAUX  
CAZELLES  
CD CARTONDRUK  
CD PAPER PRODUCTS SA  
CELLOCROUP INTERNATIONAL  
CHESAPEAK  
CHIMICOLOR  
CIR BOUGIES  
COCORICOM  
COFFRET PACK  
CREA PRINTING  
CSI THERMOFORMAGE  
DACOR  
DAPY - DO INTERNATIONAL  
DELSOL  
EDELDRUK BV  
EDITIONS DU CHOCOLAT (LES)  
EMBALLAGES MAGAZINE  
EUROPRO  
EUROTEXTILE PACKAGING  
FORMES DE LUXE  
France PRODUCTION ELECTRONIQUE  
GAGGIONE  
GEPSA  
GPS / AK EMBALLAGES



# Pack & Gift

## LES EXPOSANTS (suite) (au 31/03/09)

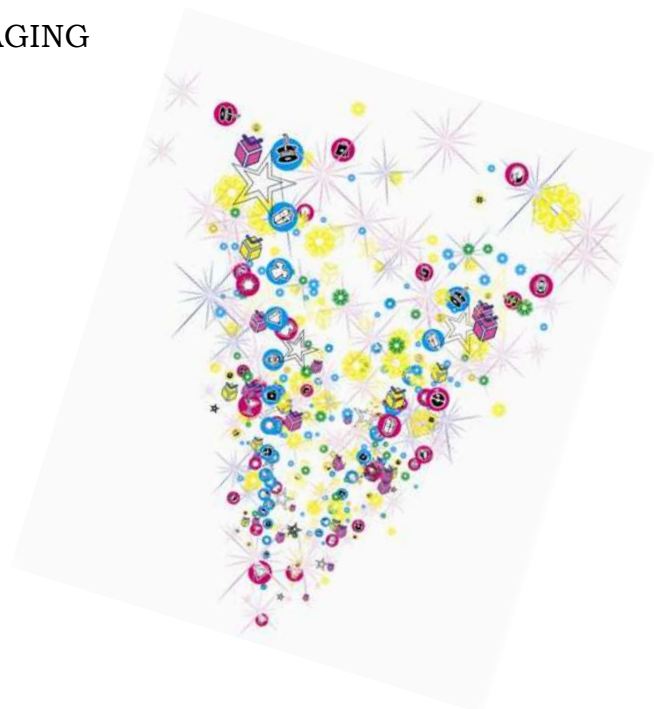
GREENLAND WATCHES  
GUIDE DE L'ALIMENTAIRE  
HCT  
HENRI BAL  
HINDERER + MÜHLICH  
IDEM CREATION  
INDUSTRIA CARTARIA COMENSE  
INTERESTING SOURCING  
ISEM  
IUT DE REIMS  
JACKEL  
JEAN BAL  
JUNG DESIGN  
KLOCKE  
KNOLL ASIA  
KOSELECT  
KURZ  
L'ATELIER DAEDALUS  
LEANA TRADING  
LES ETUIS MIRAULT  
LOGOFLEX  
LONDON FANCY BOX  
LSA  
MASSILLY  
MBC PREMIUM  
MEDIANE  
MIHY JONATHAN  
METAPACK  
M'Pack  
MySleeve  
NEYRET RUBANS  
NORLINE  
OBJET MAG  
ORFEVRERIE D'ANJOU (L')  
OutTarget  
OZE DESIGN  
PAK 2000 France  
PAPCART Cartonnages  
PAPETERIE DE MONTSEGUR  
PAPILLON RIBBON & BOW  
PARCOME



# Pack & Gift

## LES EXPOSANTS (fin) (au 31/03/09)

PASCO COQUELICOT  
PLACE DU MARCHE - GROUPE MAKHEIA  
PRIMINTER / GROUPE QUALIPAC  
PROCOS  
PROMO CADEAU  
PURE TRADE  
RAMBAULT  
RELMA  
RIVER PACK  
SAPRONIT  
SCA NICOLLET  
SCATOLIFICIO CRISTINA  
SER'OFFPRINT  
SERAM  
SERRE SLEEVE & PACKAGING  
SIN REJAC SA  
SIPLA  
SMI (Société de Marquage Industriel)  
SOCOPLAN  
SODERTEX  
SOLVPACK  
SONEPRO  
SPINNLER CARTONNAGES  
STAGER & CO AG  
LA BOUTIQUE DES FABRICANTS DE CADEAUX  
(SYPROCAF)  
TEXLIBRIS  
THIBAUT-BERGERON/ATLANTIC PACKAGING  
TOUTHERM  
TPS  
VALBERG  
VANNERIE PACK / Aubry Gaspard  
VERRERIES DE LA SEINE  
VERSEL  
VIROJANGLOR  
VOLUTEX  
WINTER & COMPANY  
ZORBIT RESOURCES



# Pack & Gift

## PROGRAMME COMPLET CONFERENCES & TABLES RONDES

- ◆ « L'influence de la couleur sur le packaging »  
Dominique WEIZMAN – DEZINEO - Fondatrice de Dezineo, agence de décryptage des tendances, elle accompagne l'entreprise dans sa stratégie d'innovations (produits, services, espaces), afin de lancer de nouvelles offres correspondant au mieux aux évolutions des marchés internationaux.
  
- ◆ « L'importance du design dans l'objet promotionnel »  
René ADDA – LEXON - Fondateur de Lexon en 1991, il s'entoure de designers connus pour créer des produits publicitaires, dont certains sont présents au Centre Beaubourg ou au Moma de New-York.
  
- ◆ Conférence AGATHA RUIZ DE LA PRADA - voir p.5
  
- ◆ « Le pack dans tous ses états » –  
Caroline MOULIN (PLACE DU MARCHE), directeur stratégique de l'agence de design global Place du Marché, et J-J EVRARD (PENTAWARDS), créateur des Pentawards, première compétition mondiale consacrée uniquement au packaging design.
  
- ◆ « Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme » : définition économique des packagings événementiels et collectors –  
Annette FREIDINGER, Maître de conférences à l'Ecole Nationale d'Agronomie et industrie alimentaire, ingénieur-conseil Coté Emballage
  
- ◆ « Plusieurs vies pour le packaging »  
Henri SAPORTA – EMBALLAGES MAGAZINE – et les intervenants suivants :
  - Strate College : présentation d'un exercice de détournement de l'emballage
  - Fabrice Peltier
  - Fédération du Carton : présentation du concours Castor
  - Trendy Tubes : ont transformé futs en carton **en tabouret**
  - 2 autres sociétés
  
- ◆ « Le rôle publicitaire du packaging »  
Anne LAVAUD – FORMES DE LUXE



# Pack & Gift

## PROGRAMME COMPLET CONFERENCES & TABLES RONDES

- ◆ « Comment faire du packaging événementiel un événement rentable pour votre marque ? »

Jean-Jacques URVOY – URVOY CONSEIL - Jean-Jacques Urvoy, Directeur d'URVOY Conseil, co-auteur des ouvrages « Packaging » (Eyrolles Ed., 2008) et « Le Designer » (Eyrolles Ed., 2009), est expert en packaging, conseil en design et communication. Depuis plus de vingt ans, il a contribué au succès de plusieurs packagings événementiels.

- ◆ Conférence Licences : « Stratégies pour se démarquer »

Benoit ROQUE – THE LICENSING COMPANY - Agence internationale leader mondiale sur le marché des promotions de ventes et des incentives.

- ◆ « Sémiologie des stratégies des packagings événementiels »

Marina CAVASSILAS – CABINET SEMIOPOLIS - Directrice associée de Semiopolis, docteur en sémiologie, spécialiste de l'image (publicitaire et packaging), elle est expert en analyse sémiologique et stratégie de marques, afin d'aider les marques à optimiser leur stratégie de positionnement et leur impact visuel et mémoriel sur le consommateur.

- ◆ Table-Ronde : « Des acteurs de packagings événementiels dévoilent leurs secrets »

Une table ronde animée par Jean-Jacques Urvoy et Sophie Sanchez, animateurs du réseau URVOY CREATIVE WAYS, auteurs des ouvrages « Packaging » (Eyrolles Ed., 2008) et « Le Designer » (Eyrolles Ed., 2009), qui réunit 5 créatifs incontournables du packaging événementiel.

J-J URVOY – URVOY CONSEIL avec les intervenants suivants :

- Michel Calibani, Designer, Directeur de création **d'ULTEAM (Paris)** : Evian
- Catherine Fauchoux, Designer, Managing Director, **Monna Lisa** (Bruxelles) : Brussels Airlines : packaging festif « **Menu Box** »
- Olivier Orain, Designer, Fondateur de Oorain **Compagny**.
- Didier Saco, Designer, Président Didier Saco Design : **Davine**



# Pack & Gift

## LES ANIMATIONS

« **Les Goodies d'Or** » s'exposent à Pack & Gift

La rédaction de **Prom'Objet/Objet Mag**, le magazine de l'objet et du textile publicitaires, initiateur du concours des « Goodies d'Or », présentera au sein du salon PACK & GIFT, ses nominés 2009, objets de communication phares de l'année.

Cet évènement dans le monde de l'objet publicitaire se déroule en 2 temps : la rédaction du magazine Prom'Objet/Objet Mag présélectionne les 40 meilleurs objets de communication de l'année, répartis en 8 catégories.

Les 8 catégories sont :

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Instruments d'écriture | <input type="checkbox"/> Electronique |
| <input type="checkbox"/> Bureau                 | <input type="checkbox"/> Horlogerie   |
| <input type="checkbox"/> Bagagerie              | <input type="checkbox"/> Outdoor      |
| <input type="checkbox"/> Développement durable  | <input type="checkbox"/> Design       |

Ces objets sont alors soumis au vote des 10 000 plus gros consommateurs d'objets publicitaires français, lecteurs du magazine Objet Mag.

Cette année, les visiteurs du salon Pack & Gift pourront prendre part au suffrage sur place, pour élire le gagnant de chaque famille de produits.

Ainsi, seront désignés en septembre, 8 gagnants, un par catégorie, auxquels seront décernés les Goodies d'Or.

*[www.objetmag.net/goodiesdor](http://www.objetmag.net/goodiesdor)*



# Pack & Gift

## LES ANIMATIONS

### Espace Exposants « **PACK & GREEN** »

Aujourd'hui, un des thèmes de préoccupation majeure des marques est le développement durable.

Nous avons donc décidé de consacrer un espace spécifique à ce thème : « **PACK & GREEN** ».

A travers une exposition inédite, les exposants présenteront leurs meilleures solutions en terme de Développement Durable : nouveaux procédés, nouveaux matériaux, nouvelles technologies.

Sur chaque produit, figureront le nom de la société, et l'indication de son stand.

Les visiteurs du salon pourront prendre connaissances des évolutions et progrès dans ce domaine et ainsi ouvrir le champ des possibles sur leurs propres projets.

*[www.packandgift.com](http://www.packandgift.com)*



# Pack & Gift

## LES ANIMATIONS

### **Partenariat Université Entreprises** **IUT Reims Département Emballage - Groupe Champagne Martel**

Le groupe des champagnes Martel recherchait des idées nouvelles pour animer les magasins aux périodes de fêtes.

La cible : une clientèle jeune, principalement féminine, n'ayant pas une culture du vin ou du champagne.

Les étudiants du département emballage de l'IUT de Reims s'étaient illustrés lors du concours PIDA France, par des créations d'emballages innovants dans les formes, les graphismes et leur approche marketing et design. Pour eux, l'occasion de travailler sur des sujets concrets, de réaliser des prototypes imprimés et mis en forme dans les conditions d'une agence de design était rêvée.

Cette collaboration met en scène les quatre thèmes décoratifs traités :  
**La nature, l'art floral, la musique et Paris.**

Encadrés par des enseignants dont plus de 50% viennent du monde du travail, les étudiants de l'IUT deviennent des spécialistes de l'emballage polyvalents, capables de s'adapter à des postes évolutifs, aussi à l'aise dans des grandes ou petites entreprises, que dans des agences de design. Le groupe Martel, entreprise familiale ancrée dans le terroir champenois, donne un bon exemple de coopération entreprise-université qui trouve avec l'Exposition Collector exclusive Pack & Gift, une bonne occasion de présenter ce travail aux professionnels de l'emballage et aux acheteurs finaux.

[www.iut](http://www.iut)  
[www.martel](http://www.martel)

