

## DIGITAL PACKAGING

MYPACK a créé une expérience unique de bouteilles personnalisées avec double sleeve digitalement enrichis, en partenariat avec l'entreprise Sleever. Le consommateur est invité à retirer le premier sleeve grâce à une pré-découpe afin de dévoiler le second décor, composé d'un univers graphique unique.

Grâce à l'application MYPACK et à sa technologie brevetée de personnalisation digitale, le consommateur personnalise et partage son expérience de la marque directement depuis son mobile. L'utilisateur final découvre alors le message digital qui lui a été adressé.

